

Tradoria begrüßt 1.000sten Shop

✖ Nur 18 Monate nach dem Start kann Tradoria den 1.000ste Shop vermelden. Gestartet war die E-Commerce Plattform im April 2007 mit 80 Händlern und wenigen hundert Artikeln. Heute werden bereits über 450.000 Produkte angeboten und das Bestellvolumen wächst.

Pro Monat kommen zur Zeit bis zu 200 Händlern dazu.

Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH, freut sich:

In den letzten Monaten konnten wir nochmals stark an Tempo zulegen. So sitzen neben den 1.000 aktiven Shops schon weitere 500 Händler in den Startlöchern, die sich bereits angemeldet haben und aktuell an der Einrichtung und Aktivierung ihrer Shops arbeiten.

Derzeit kommen jeden Monat rund 150 bis 200 **neue Händler dazu**. Das über Tradoria abgewickelte Bestellvolumen und die Besucherzahlen steigen mit monatlichen Wachstumsraten von durchschnittlich 35 Prozent.



Tradoria-Händler schätzen Rundumservice

Highlights der Plattform sind die geprüften AGB, ein DHL-Rahmenvertrag, die einfache Anbindung an alle wichtigen Produkt- und Preisportale sowie der zentrale Checkout, über den die komplette Zahlungsabwicklung mit dem Endkunden abgewickelt wird und der dem Händler das Risiko von Zahlungsausfällen abnimmt. Tradorias Mietshop-System ist zudem die bisher erste Lösung in Deutschland mit automatischer Zertifizierung durch Trusted Shops.



Mehr zum Tradoria-Modell erfahren Sie auch in unserem Interview mit Gründer Tobias Kobier.