

Netzwerkkonferenz „Insight E-Commerce“ in Jena mit Schwerpunkt Osteuropa und Asien

Die Netzwerkkonferenz „Insight E-Commerce“ geht nach der gelungenen Premiere vom vergangenen Jahr in Fortsetzung. Morgen und übermorgen widmen sich Experten der E-Commerce- und Versandhandelsbranche Schwerpunktthemen wie „e-Commerce in Osteuropa und Asien“ oder „Internetspezifische Shopping Experience“.

Tagungsort ist der mitteldeutsche High-Tech-Standort Jena.

Die „Insight E-Commerce“ bietet Raum für Fragen, Thesen und Erfahrungen in Bezug auf alle Facetten des E-Commerce – von der Softwareproduktion über die Projektentwicklung hin zu Marketing- und vertriebstechnischem Aspekten. In 18 Workshops sowie Experten-Runden werden unter drei Hauptgesichtspunkten die aktuellen Branchentrends und -chancen beleuchtet. Die technischen Anforderungen an moderne E-Commerce-Systeme werden z.B. unter dem Schwerpunkt „E-Commerce-spezifische Software- und Produktanpassungen“ in Jena erörtert.



Die Themen und Referenten im Überblick

Eröffnung durch Jürgen Reinholz, Thüringer Minister für Wirtschaft, Technologie und Arbeit
„Who is Who“: Vorstellung der Netzwerkteilnehmer (Kerstin Schilling, Geschäftsführerin Bestsidestory GmbH)

Internetspezifische Shopping Experience: Erfolgreiches Online-Marketing mit Produkt- und Preisvergleichseiten (Guido Syré, Department Head Business Development and Sales, Shopping.com)
PayPal und giropay (Matthias Hönisch, Senior Manager Financial Services Group, PayPal Deutschland)
Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen (Thomas Karst, Geschäftsführer, Trusted Shops GmbH)

Optimales Online Marketing Mix durch den Einsatz von Social Media (Dr. Robert Mayer-Uellner, iCrossing GmbH, Head of Business Development)

Keynote – Versandhandel Go East – Wozu? Skeptische Anmerkungen zu Chancen und Risiken (Dr. Jan Thieme, Partner, TGMC Dr. Thieme Gleue und Partner Management Consulting, Hamburg)

Backoffice in Russland: Wie man eine Marketingidee erfolgreich macht (Matvey Kozlovskiy, Corporate Development Director, Omni Service, Moskau)

Q-City – Die virtuelle Quelle-Stadt (Kamila Vlasáková, Marketing Manager, Quelle Tschechien, Prag)

E-Commerce in der Tschechischen Republik (Tomáz Hayék, Geschäftsführer ADMAZ Tschechischer Direktmarketing- und Versandhandelsverband Versandhandel und E-Commerce in Tschechien)

Internationalisierung Roundtable-Diskussion zu den Keynote Vorträgen (Moderation: Martin Groß-Albenhausen, Herausgeber und Chefredakteur der Fachzeitschrift Versandhausberater)

Mobile e-Commerce: Creating a real-world connection (Jonathan MacDonald, Senior Consultant Ogilvy)

„Internationalisierung bei Mexx als globalem Fashion Brand mittels der Intershop Software Enfinity“ (Jesko Breuer, Managing Director Mexx Direct, Mexx Europe B.V.)

Kulturelle Differenzen im Wirtschaftsleben Russland- Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des Versandhandels und des Internets mehr (Dr. Marion Dathe, Lehrbeauftragte der FSU für die Zielkultur Russland im Bereich interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Geschäftsführerin der interculture.de)

E-Commerce in Russland – Voraussetzungen und Trends (Philipp Klapper, Leiter IT E-Commerce, arvato digital services)

Kunden gewinnen – Kunden binden. Die neuen Möglichkeiten der Online Bonusprogramme (Dirk Graber, Geschäftsführer, Mister Spex GmbH)

Kosten- Nutzenanalyse am Beispiel der Komplettlösung Online-Handel: feuerwear.de (Robert Klüsener, Geschäftsleitung, Feuerwear, Hans-Jürgen Collatz, Vertriebsleitung Online- und Versandhandel, TVA Langenscheidt KG)

„SmartRunner und Lo(w)Bu(dget)Fleet (management): Produkte im mobilen Internetmarkt“? (Dipl.-Wirt.-Inf. Rolf Kluge, Dipl.-Wirt.-Inf. Roman Belter, Universität Leipzig)

Monetarisierungsmodelle mit erfolgsbasiertem Affiliate Marketing für das Web 2.0 mehr (Sebastian Wallroth, Director Innovation and Cooperation bei der zanox.de AG)

E-Government im Jahr 2008: Wo sind die Nutzer? (Dr. Rainer Bernnat, Geschäftsführer bei Booz Allen Hamilton, Frankfurt)

Social Commerce als nächste Evolutionsstufe im E-Commerce (Dirk Lauber, Leiter E-Commerce, Online-Shop des Baur Versand, Otto-Group, Baur-Gruppe, Alexander Neuhausen, Presales-Support und Partnerbetreuung, Intershop Communications AG)

Webanalyse des T-Systems B2B und B2C Webshops (Arnaud Becuwe, Head of eCommerce, T-Systems Business Services)

Quo vadis Direktmarketing?! (Siegfried Czeyka, Business Consultant Adressmanagement, Deutsche Post Direkt GmbH)

Internationalisiertes Suchmaschinen Marketing (Oliver Enderlein, Geschäftsführer Dacapo Holzbau GmbH)

Virtual Reality – Real Marketing: Creativity meets Technology (Otmar Kratzer, Head Business Unit Virtual Marketing, RTT AG München)

Innovativ, bezahlbar und einfach: Die “e-toolbox” für Mailorder-Startups! (Robert Möstl, Inhaber, Institut für Versandhandelsinnovationen)

Change you can believe in – Wechselstimmung im E-Commerce (Bertram Hesse)

Magento – Open Source eCommerce Software (Rico Neitzel, Inhaber, n-punkt)

CloudFree – Die neue Generation der E-Commerce Plattformen (Ralph Mueller, Director, Eclipse Foundation, Gunnar Wagenknecht, Chief Software Architect, AGETO Service GmbH)

Einsatz von JBoss Seam zur Entwicklung von Webbasierten Rich-Client- Anwendungen (Holger Schilder, Leiter e-Business, nexum AG)

Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Konferenz-Website. Auch wir sind vor Ort in Jena. Treffen Sie uns!