

Gewinner des Shop Usability Award 2008 gekürt

☒ Benutzerfreundlichkeit wird bei wachsender Konkurrenz im Netz immer wichtiger. Zum 1. Mal wurde jetzt der nutzerfreundlichste deutsche Shop gesucht und mit dem Shop Usability Award 2008 ausgezeichnet. Der Preis wurde im Rahmen des Versandhandelskongresses und der Mail Order World verliehen.

Über 250 Shops haben sich beworben. Der Gewinner: MABITO.com!

Der Shop Usability Award 2008 wurde von einer Experten-Jury vergeben und auf der Mail Order World am 2. Oktober verliehen. Vor allem kleine und mittelständische Online-Shops waren aufgerufen, sich für den „Shop Usability Award 2008“ zu bewerben.



Mehr Bilder von der Preisverleihung [hier](#).

Hier alle Gewinner im Überblick:

Gesamtsieger: MABITO.com

Die Produkte gehören in jeden Haushalt, sind Männer's Liebling und sieht man nicht überall. Leider geht die Saison gerade zu Ende. Die Optik des Shops ist ansprechend, die Produkte sind optimal in Szene gesetzt und der Spaß am Online-Kauf wird durch nichts getrübt. Mit seiner ausgereiften Usability steht dem weiteren Erfolg aus Sicht der Jury nichts im Wege. www.MABITO.com



Sieger Kundeninformation: Koffer-direkt.de

Schnell können sich User über die wichtigsten Informationen zum Shop informieren. Zusätzliche Informationen, die beim Kofferkauf wichtig sind, werden ebenfalls professionell zur Verfügung gestellt. Der Shop ist transparent, für User leicht verständlich und bietet alles was ein Kunde von einem Fachhändler erwartet. www.Koffer-direkt.de

Sieger Grafik & Layout: Kolibrishop.com

Der Mode-Shop ist cool und lässig und überzeugt trotzdem durch seine Einfachheit. Die Zielgruppe wird dabei authentisch angesprochen und zum Kauf animiert. www.Kolibrishop.com

Sieger Produktdarstellung: fahrrad.de

Mehr lässt sich wohl kaum noch machen. Umfangreiche Produktbeschreibungen, vergrößerbare Abbildungen, Produktvideos, Kundenbewertung. Bei diesem kann sich der Kunde wirklich eine Meinung bilden. www.fahrrad.de

Sieger Produktsuche: gimahhot.de

Schnell und gezielt finden ist insbesondere bei einem großen Produktspektrum von zentraler Bedeutung. Die Suche des Gewinners überzeugt durch ihre zentrale Positionierung, die Suchvorschläge, diverse Filtermöglichkeiten und selbstverständlich durch ausgezeichnete Treffer. www.gimahhot.de

Sieger Features im Shop: stempel-fabrik.de

Eine Produktsuche nach Zeilen oder nach Abdruckfläche hat die Jury erstmals beim Gewinner gesehen. Die Möglichkeit, die komplexen Produkte online kundenindividuell zu gestalten und zu bestellen, hat überzeugt.

Die Jury bestand aus Johannes Altmann (Shopluxe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Roland Fesenmayr (BVDW), Peter Höschl (Shopanbieter.de) und Stefan Lein (Google).

Shops wurden nach 7 Themengebieten hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit bewertet. Dazu zählen nicht nur ein einfach verständlicher Shop und gute Produktinformationen. Bewertet wurden auch innovative Features, die eine Kaufentscheidung erleichtern und den Shopbesuch zum Einkaufserlebnis machen.

Übrigens: In der Internet World Business sehen Sie passend zum Thema eine Galerie mit Beispielen innovativer Shops.