

ePages 6 integriert Webshop, Business-Website, Blogs und Foren

 ePages stellt gerade europaweit auf die neue Version 6 um und bietet damit eine integrierte Verwaltung von Shop, Website, Blogs und Foren an. Ein einheitliches Design und zentrales Management aller Online-Kanäle soll damit wesentlich erleichtert werden.

Was zeichnet die neue ePages Version 6 noch aus?

Insbesondere mittelständischen Unternehmen und Dienstleistern wird durch die neue Version der einfache Einstieg in Online-Transaktionen, Online-Kundenkommunikation und Online-Marketing ermöglicht. Auch Buchungen, Reservierungen und Vermietungen können jetzt abgebildet werden, was für Restaurants, Hotels und andere dienstleistungsorientierte Unternehmen von Ärzten bis zu Rechtsanwälten interessant sein dürfte.

Auch Dienstleistungen jetzt über ePages abwickelbar

Die neuartige Kombination von Business-Website und Onlineshop bietet ePages Hosting Providern ab sofort mit „ePages 6 Hosting“ an. Für mittelständische Unternehmen setzen ePages-Partner mit „ePages 6 Merchant“ komplexe Website- und Onlineshop-Projekte um. Wilfried Beeck, CEO von ePages, zu den Änderungen:

Die neue Version ePages 6 bildet die gesamte Palette des E-Commerce mit seinen vielfältigen Geschäftsprozessen ab. Kein Hersteller, kein Handelsunternehmen und auch kein Service-Unternehmen kann es sich heute leisten nicht für seine Kunden im Web präsent zu sein. Wir bieten mit ePages 6 jetzt eine Plattform für alle Unternehmen, die sich um ihr Geschäft und nicht um die Installation von Software und Servern kümmern wollen.

Die Features von ePages im Überblick

Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Schwedisch, Katalanisch

Social Commerce: Blogs, Gadgets, RSS Feeds, Produktbewertung, Foren, Gästebücher, Frage zum Produkt etc.

Zahlungs- und Versandoptionen: Regionen mit eigenen Zahlungs- und Versandoptionen, Paypal Zahlungsmethoden, ClickandBuy, WorldPay, Moneybookers, Sofortüberweisung, Saferpay, T-Pay, Google Checkout, Paynova, HSBC, Atos Worldline, Cybermut, UPS Integration (Sendungsverfolgung) Marketing: Google-Registrierung, Rabatte und Staffelpreise, Automatisches und manuelles "Cross-Selling", Tell-a-friend, Produkt-Bundles, Produktvergleiche, Mehrwährungsfähigkeit, Direktbestellformular, Newsletterfunktion in Kombination mit Gutscheinen

Statistik: Erweiterte Analysefunktion (etracker)

Mehrkanalvertrieb: eBay Integration, Portalintegration (CIAO, Kelkoo, Pangora, Google Base, Guentstiger.de, Preissuchmaschine, Shopping.com, LeGuide)

Gestaltung: Individuelle Gestaltung und Platzierung von Shop- und Website-Elementen

Administration: Im-/Export (csv) von Kunden-, Produkt- Bestelldaten und Kategorien, Lieferschein, Rechnung, Gutschriften

Standardintegrationen: ZanoX, Warenwirtschaft SAP Business One, Warenwirtschaft Sage Office Line

WebServices: Produkt-, Kunden- und Bestelldaten

Die unterschiedlichen Versionen und Preise finden Sie direkt bei ePages.

Was ist neu in der Version 6 von ePages?

Ein aktuelles White Paper erläutert auf 26 alle Einzelheiten der ePages Version 6:

Termin- und Buchungsfunktion

Einfügen externer Funktionen (Gadgets) sowie externer Inhalte (RSS-Feeds)

Überblick über relevante Hilfetemen

Bearbeitungen direkt in Vorschau der Kundenansicht

Sonderkategorien wie Blogs, Foren und Gästebücher

Bildergalerien mit verschiedenen Darstellungsoptionen sowie zusätzlichen Informationen wie Schlüsselwörter, Aufnahmeort und Beschreibung

Sitemap wird automatisch erstellt und kann als Link eingefügt werden

Unterschiedliche Darstellungsvarianten (Layouts) für Katalog- und Produktlisten

51 Layoutvarianten für Seiteninhalte

Einfachste Integration externer Inhalte

Hilfs- und Informationsfunktionen einbetten (z.B. Wetter-, Stau- und Tankinformationen, Uhrzeit,

Google Maps, Flickr-Bilder, YouTube-Videos, LastFM)

RSS-Feeds: Holen Sie sich aktuelle Informationen aus über 50 vorbereiteten Quellen wie

Nachrichtenseiten, News-Seiten etc. Auch individuelle RSS-Feeds integrierbar. Optionen wie Thema, Anzahl, Länge und Darstellung wählbar

Verwendung vorgefertigter Flash-Dateien als Intro oder als Blickfang innerhalb der Seiten. Alle Flash-Beispiele sind parametrisierbar hinsichtlich der verwendeten Texte, Textgrößen und Farben.

Vergleichspreise (z.B. UVP) als Möglichkeit, die Attraktivität der eigenen Preise hervorzuheben

Codes wie EAN, ISBN oder UPC können erfasst werden.

Hochladen mehrerer Bilder per Drag&Drop möglich

Produktbewertung

Termin- und Buchungsfunktion: Produkte und Dienstleistungen, welche nur für einen bestimmten

Zeitraum reserviert oder gebucht werden (z.B. ein Tisch in einem Restaurant, ein Termin im

Kosmetiksalon, eine Ferienwohnung oder das Ausleihen eines Rasenmähers), können erstellt werden.

Gebuchte Termine können verwaltet, z.B. verschoben werden.

Mehr als 100 Designvorlagen, Navigationselemente können per Drag&Drop beliebig verschoben werden

Betrieb des Shops für B2B- (Nettopreise) und B2C-Kunden (Bruttopreise) möglich

Versandmethoden können pro Produkt eingeschränkt werden (z.B. können bestimmte Produkte nur per Spedition geliefert werden)

Unterstützung von eTracker Click- und Heatmaps (ab etracker Advanced)

Produktvergleich von durch den Kunden ausgewählten Produkten. Produktvergleiche können komplett als Merkliste gespeichert werden.

Kunden können über Kategorien, Seiten und Produkte hinaus, Bildergalerien betrachten sowie passiv oder aktiv in den Bereichen Forum, Blog und Gästebuch agieren.