

Wichtige Neuauflage des Praxishandbuchs für Shopbetreiber

Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und erweitert. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Das Handbuch ermöglicht auch juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop. Alles einfach und verständlich erklärt.

Hier geht's weiter zur Bestellmöglichkeit.

Auf über 220 Seiten erfahren Shopbetreiber, wie sie die Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht umgehen können und 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem der 27 Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.

Die Neuerungen seit der letzten Ausgabe im Überblick:

Grundlagen

Ergänzung der Widerrufsfristen für Bulgarien und Rumänien

Abmahnungen

LG Frankfurt und LG Bielefeld zur Zulässigkeit einer Unterlassungserklärung gegenüber der Wettbewerbszentrale

OLG Frankfurt, OLG Köln und LG Bochum zur Abmahnfähigkeit von unzulässigen AGB-Klauseln

KG und LG Berlin zu rechtsmissbräuchlicher Abmahntätigkeit

OLG Bremen zu Rechtsmissbräuchlichkeit einer Gegenabmahnung

BGH zur Erstattungsfähigkeit der Abmahnkosten bei Beauftragung eines Rechtsanwalt bei eigener Rechtsabteilung

OLG Schleswig und LG Leipzig zum Streitwert bei fehlerhafter Widerrufsbelehrung

OLG Karlsruhe zu Streitwert bei unzulässiger E-Mail-Werbung

Impressum

LG Berlin zu Pflichtangaben im Impressum (Kontaktmöglichkeiten)

LG Leipzig zu der (nicht erforderlichen) Angabe einer Telefonnummer im Impressum

Datenschutz

LG Dortmund zur Unzulässigkeit einer Einwilligung zur Weitergabe der erhobenen Daten in AGB

BGH zur Unzulässigkeit der „Opt-out“-Methode bei der Einwilligung in E-Mail-Werbung

Werbung und Preisangaben

LG Lübeck und LG Berlin zur Wettbewerbswidrigkeit von fehlenden Auslandsversandkosten
OLG Frankfurt zu der Unzulässigkeit einer Preis- und Versandkostenangabe lediglich über einen Link
„AGB“
OLG Stuttgart zu der einer Preis- und Versandkostenangabe bei Suchmaschinen-Werbung

Widerruf und Rückgabe

LG Lübeck und LG Berlin zur Zulässigkeit der Telefonnummernangabe in der Widerrufsbelehrung
(anders als OLG Frankfurt)
LG Berlin zur Länge der Widerrufsfrist bei eBay
OLG München zu Wertersatz bei eBay und vollständige Aufklärung über das Nichtbestehen von
Widerrufsrecht
LG Hamburg zur vollständigen Aufklärung über das Nichtbestehen von Widerrufsrecht
AG Hannover und AG Berlin-Charlottenburg zum Erlöschen des Widerrufsrechts
LG Berlin zur Unzulässigkeit der Verlinkung der Widerrufsbelehrung auf eine externe Grafikdatei

AGB und Infos

LG Lübeck zu Informationspflichten eines eBay-Händlers (Vertragssprache, Speicherung und
Zugänglichkeit des Vertragstextes etc.)
LG Frankfurt zur Zulässigkeit der Angabe von voraussichtlichen Lieferzeiten

Musterformulierungen

Aktualisierung M50 (Informationen zum Vertragsschluss)

Kostenlos für Trusted Shops Mitglieder

Sie können die aktuelle Neuauflage wie immer [kostenlos im Mitgliederbereich herunterladen](#).