

Produktvideos in Online-Shops einbinden - Interview mit Cliplister.de

✘ Cliplister liefert Online-Shops zu Produkten aktuell verfügbare Hersteller-Clips. Bereits über 600 Hersteller nutzen Cliplister um ihre Händler mit dem verkaufsfördernden Material zu versorgen. Dieser Dienst bindet alle gelisteten Clips vollautomatisch in die passende Produktseite des Shops ein.

Erfahren Sie mehr im Interview mit Geschäftsführer Olaf Birkner.

Was hat Sie auf die Idee zu Cliplister gebracht?

Ich bin bereits seit 10 Jahren als Unternehmer im e-Commerce tätig und shoppe selbst gerne online. Produktclips im Online-Shop sind der nächste logische Schritt in der Entwicklung des e-Commerce. Sie sind hervorragend geeignet, um Produkte zu präsentieren und schaffen neue Möglichkeiten. Bei dieser Revolution wollte ich mitmachen. Und dann fiel uns auf, dass scheinbar kein Dienstleister überlegt hat, was zu tun ist, damit die Online-Händler hier wirklich nach vorne kommen.

Bitte beschreiben Sie Ihren Dienst in drei Sätzen!



Ich brauche nur zwei: Für Hersteller: Clips zentral für alle Vertriebspartner bereitstellen, ohne die Kontrolle zu verlieren. Für Shops: Cliplister anbinden, Artikelseiten vollautomatisch mit allen aktuell verfügbaren Produktfilmen ausstatten und Konversion messen.

Was sind die Highlights Ihres Dienstes?

Dank unserer Live-Connect Technologie brauchen sich Shops um Nichts mehr kümmern. Sobald der Live-Abruf in der Produktseite ist, hat der Händler alle verfügbaren Clips. Wenn er wissen will, ob ein Hersteller einen neuen Clip hat, kann er in seinem eigenen Shop nachsehen. Der Clip ist sofort live, sobald der Hersteller diesen herausgibt.

Kann man sich das irgendwo ansehen?

Sie finden Beispielvideos und Kunden auf unserer Website. Wir arbeiten daran, dass die deutschen Konsumenten zu Weihnachten in vielen großen Shops ihre Video-Shopping-Premiere erleben. Natürlich können einige Marken noch keine brauchbaren Videos liefern, aber auch das wird sich sehr schnell ändern.

Woran arbeiten Sie zurzeit?

Das Geschäft wird international. Viele unserer Kunden wünschen mehrsprachige Clips für Europa und auch die USA. Wir akquirieren bereits Clips in allen europäischen Sprachen und forcieren den internationalen Rollout.

Welches sind Ihre Top Referenz-Kunden?

Wir dürfen Shops wie Neckermann, Baur und Buch.de als unsere Kunden nennen. Dazu haben wir z.B. mit Afterbuy den wichtigsten Dienst für Powerseller von unserem Dienst begeistern können so dass unsere Clips bereits auf eBay eingesetzt werden. Bei den Marken sind die meisten bekannten Player online.

Wo informieren Sie sich zum Thema E-Commerce?

Natürlich lese ich gerne verschiedene E-Commerce Blogs und Foren. Aber am liebsten tausche ich mich persönlich mit den Kollegen aus.



Herr Birkner, wir danken Ihnen für das Interview!

Hier finden Sie alle weiteren Informationen zu Cliplister.de.