

# Gewinner des sologics econcept award 2008 stehen fest

☒ Zahlreiche Gründer sowie kleine- und mittelständische Unternehmen haben sich für den sologics econcept award 2008 beworben. Gestern war es so weit: Die vier bestplatzierten Unternehmen waren zur Gewinnerpräsentation des erstmals ausgeschriebenen E-Commerce-Ideenwettbewerbs nach München eingeladen.

## Wer hat das Rennen gemacht? Was konnte überzeugen?

*Der "sologics econcept award" prämiiert in Zusammenarbeit mit ePages, Saferpay, etracker, Trusted Shops und Yellow Tree einfallsreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Shop-Projekte.*

☒ Gestern fand in München die Verleihung der Preise im Rahmen des E-Commerce-Forum statt. Die Vorträge der Veranstaltung beleuchteten die gesamte Prozesskette des Online-Handels. Angefangen vom passenden Shop-System, dem richtigen Payment, rechtliche Sicherheit, über Web-Controlling, Online-Marketing bis hin zu Usability, SEO & SEM sowie der Logistik als Abschluss des Kauf- und Bestellvorgangs.

Die Gewinner des Awards für Shopbetreiber in der Übersicht:

## 1. Preis: TIER.TV

Die **TIER.TV** Interactive GmbH konnte sich über den hochdotierten Hauptpreis freuen. Die Verknüpfung des TV-Senders TIER.TV mit einer stetig wachsenden Online-Community sowie das Konzept zu einem Online-Shop im Live-Shopping Format, hat die Jury überzeugt.



## 2. Preis: Semester-Books.de

Das Unternehmen **Semester-Books** konnte mit der Idee einer Tauschbörse und Verkaufsplattform für gebrauchte und neue Lehrbücher punkten und erhielt dafür den zweiten Preis.



## 3. Preis: Star Golf

Der dritte Preis ging an die **Star Golf** GmbH, einen Anbieter von Werbemitteln für den Golfsport, der seinen Besuchern über einen Konfigurator die schnelle und umfassende Organisation von Golf-Events ermöglichen möchte.



## Innovationspreis: Justaloud.com

Neben diesen drei Preisen wurde zur Überraschung der Teilnehmer ein weiterer Preis verliehen. Der Innovationspreis ging an die Betreiber von **Justaloud.com**, einem Shop für Independent-Music, bei dem der Song-Preis an die Nachfrage gekoppelt ist.



## Was gab es zu gewinnen?

Insgesamt war der Award mit Sach- und Dienstleistungspaketen im Gesamtwert von über 100.000 Euro dotiert, unter anderem einem kostenlosen E-Commerce-Paket, das neben der Programmierung eines technisch ausgefeilten Shopsystems im passenden Design und Lizenzen für verschiedene leistungsstarke Softwarepakete, auch die Erstellung eines kompletten Vermarktungskonzeptes sowie 12 Monate kostenlose Beratung und Support beinhaltet. Die ersten drei Plätze erhalten:

E-Commerce Komplettpaket im Wert von bis zu **75.000 Euro**

E-Commerce Startpaket im Wert von ca. **12.500 Euro**

E-Commerce Basispaket im Wert von ca. **7.250 Euro**

Aufgrund der großen Resonanz ist eine Neuauflage des Awards bereits für das Jahr 2009 angekündigt.

***Wir gratulieren den vier Gewinnern!***