

Sind Sie fitt für das kommende Weihnachtsgeschäft?

✘ Bald beginnt wieder die umsatzstärkste Zeit des Jahres für Online-Shops. Stellen Sie sich also rechtzeitig die Frage, was Sie im Vorfeld noch optimieren sollten. Das US-Portal "E-Commerce-Guide.com" hat zehn Praxistipps zusammengestellt, die Online-Händler im Hinterkopf behalten sollten.

Was sollten Sie vor dem Weihnachtsgeschäft alles im Griff haben?

Stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden Sie auch finden

Nutzen Sie Affiliate-Marketing

Optimieren Sie Ihren Produktkatalog

Erweitern Sie Ihre Website um weihnachtsspezifische Services

Umgarnen Sie Ihre Zielgruppe

Informieren Sie über Bestseller und machen Sie Geschenkvorschläge

Nutzen Sie A/B-Tests

Werden Sie in Sachen Eigenmarketing kreativ

Optimieren Sie Social Shopping

Informieren Sie über die Produktverfügbarkeit

Alle Tipps werden hier in einem Beitrag der Internet World Business erklärt. Den US-Originalbeitrag finden Sie hier.

Auch unser Beitrag Webdesign zur Weihnachtszeit: Klasse Beispiele aus den USA könnte zur Vorbereitung auf die heiße Phase eine gute Inspirationsquelle sein.