

IFA 2008: 27 Millionen Menschen kaufen über das Internet ein

☒ Das Internet wird als Medium für private Einkäufe immer beliebter: 27 Millionen Menschen ab zehn Jahren haben in Deutschland im 1. Quartal 2007 Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über das Internet bestellt, meldet das Statistische Bundesamt heute im Rahmen der IFA in Berlin.

Weitere interessante Daten wurden auch veröffentlicht.

Im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres mit 25 Millionen privaten Online-Käufern war das ein Zuwachs von knapp 7%. Wie das Statistische Bundesamt anlässlich der Internationalen Funkausstellung in Berlin weiter **mitteilt**, nutzte damit gut die Hälfte (53%) der 51 Millionen privaten Internetnutzer des 1. Quartals 2007 das World Wide Web als Medium für den Einkauf.

Der höchste Anteil an Online-Kunden gemessen an allen privaten Internetnutzern im 1. Quartal 2007 findet sich mit 66% in der Altersgruppe der 25- bis 44-Jährigen. Interessant ist, dass auch in der Altersgruppe ab 65 Jahren fast jeder Dritte Internetnutzer (32%) die Möglichkeit der Onlinebestellung wahrnahm. Unter den männlichen Internetnutzern kauften 55% im World Wide Web ein, während jede zweite Internetnutzerin (50%) diesen Service in Anspruch nahm.

Innerhalb der Gruppe der Online-Kunden hat jeder Zweite (50%) in den zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt Bücher, Magazine oder Zeitungen über Online-Shops eingekauft. Ebenfalls sehr verbreitet war der Onlineeinkauf von Kleidung und Sportartikeln (48%) sowie von privaten Gebrauchsgütern wie Möbel oder Spielzeug (47%).

44% der Internetkäufer nutzten das Medium, um Reisen, Urlaubsunterkünfte sowie Bahn- oder Flugtickets zu bestellen. Damit verzeichnete dieser Bereich im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von rund 14%. 37% der Personen, die über das Internet einkauften, erwarben Computer-Software (einschließlich Computer- und Videospiele) auf diese Weise; ebenso viele kauften Filme und Musik auf diesem Weg.

Im Bereich Computersoftware kauften im Vergleich zum Vorjahr 11% mehr Personen auf diese Weise ein, während der Bereich Film und Musik einen Anstieg von 5% verzeichnete. Ein Drittel der Internetkäufer (34%) bestellte Eintrittskarten für Veranstaltungen online. Auch hier gab es im Vergleich zum Vorjahr 10% mehr Menschen, die das Internet dafür nutzten. Jeder zehnte Internetkäufer bestellte sogar Lebensmittel am Bildschirm.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie in der Reihe 4 der Fachserie 15 „Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2007“, die im Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes **kostenlos heruntergeladen** werden kann.