

"Auch ohne Expertenwissen einen Shop betreiben" - Interview mit DATA BECKER

 Wenn Sie nach einer leistungsfähigen und leicht zu bedienenden Shopsoftware suchen, dann sind Sie bei DATA BECKER richtig. Die Vielzahl von Designvorlagen bietet einen hohen Individualisierungsgrad und macht es möglich, sich durch eine besondere Produkt-Präsentation von seinen Wettbewerbern abzusetzen.

Lesen Sie mehr in unserem Interview mit Gregor Mönks, dem für "shop to date" verantwortlichen Produktmanager bei DATA BECKER.

Bitte beschreiben Sie Ihr Produkt in drei Sätzen?

„shop to date“ ist der Beweis dafür, dass Professionalität und Bedienkomfort im Bereich e-Commerce keine Gegensätze sein müssen. Mit „shop to date“ ist es auch Nutzern mit EDV-Basisknowhow möglich, einen attraktiven und leistungsfähigen Shop aufzubauen und zu betreiben.



Was sind die Highlights Ihrer Shopsoftware?

Was die Kunden von shop to date jeweils als Highlight empfinden, ist individuell sehr verschieden, von daher ist es schwierig, einzelne Funktionen herauszuheben. Neben den vielen kaufmännischen Funktionen wie kundenspezifischen Rabatte, Variantenmanagement oder Echtzeit-Bestandsverwaltung sind es insbesondere die vielseitigen Möglichkeiten der Produktpräsentation, die shop to date von anderen Lösungen abhebt. Denn eins ist klar: Wer als Shopbetreiber die Nase vorn haben möchte, muss seine Ware deutlich besser in Szene setzen als seine Wettbewerber. Das geht mit shop to date denkbar einfach, weil mit „web to date“ ein komplettes CMS integriert ist. Wer sich einen Überblick über den den Umfang des Produkts verschaffen möchte, schaue bitte [hier](#).

Welche Lizenzierungsmodelle bieten Sie an?

Es gibt shop to date in einer Einzelplatz- sowie in einer Multiuser-Version. Der Kauf einer Version berechtigt für den Eigenbedarf die Erstellung auch mehrerer Shops mit unbegrenzter Artikelzahl. Will der Anwender Shops für Dritte erstellen, gibt es gesonderte Lizenzen.



Seit wann bieten Sie Ihre Shopsoftware an?

„shop to date“ liegt inzwischen in der Version 5 vor. Grundidee war und ist, eine Shop-Software zu entwickeln, die sehr leistungsfähig ist und eine Vielzahl attraktiver Designs bietet, zugleich jedoch sehr leicht zu bedienen ist.

Bieten Sie weitere Softwareprodukte an?

Mit „finance to date“ bieten wir eine Warenwirtschaft an, die über eine Schnittstelle eng mit unserer Shopsoftware verzahnt ist. Das ist ideal für alle, die große Warenbestände haben oder unterschiedliche Verkaufskanäle über einen zentralen Lagerbestand bedienen möchten. Mit der Kombination von „shop to date“ und „finance to date“ kann der Anwender z.B. auf Basis eines Warenbestands parallel einen Online-Shop und eine Ladenfiliale betreiben oder auch zusätzlich noch Produkte über eBay verkaufen.

Welche Rolle spielt für Sie das Thema Sicherheit?

Absolute Sicherheit gibt es im Internet bekanntlich leider nicht. Umso wichtiger ist es, alles zu tun, um die Risiken für Shopbetreiber und Shopkunden so weit wie möglich zu minimieren. Wir arbeiten in diesem Bereich seit langem vertrauensvoll mit **Trusted Shops** zusammen und legen beispielsweise großen Wert darauf, dass unsere Software-Versionen jeweils dem aktuellen rechtlichen Stand entsprechen.

Welche Rolle spielt das Thema Usability?

Eine unserer wichtigsten Prämissen bei der Entwicklung von Software ist es, die Dinge für den Anwender so einfach wie möglich zu gestalten. Ziel ist es, dass der Shopbetreiber alle verfügbaren

Energien direkt in das eigene Geschäft investieren kann, statt sich über Schulungen oder das Lesen dicker Handbücher wochenlang in die Software einarbeiten zu müssen.



Bei "shop to date" kann man aus einer großen Vielzahl von verschiedensten Designs das Richtige für seinen Shop auswählen.

Wie wichtig ist Suchmaschinenoptimierung für Shops?

Ob ein Shop von den Suchmaschinen optimal gefunden wird, hängt bekanntlich von vielen unterschiedlichen Parametern ab. Von der technischen Seite her bietet shop to date beste Voraussetzungen für eine gute Platzierung: Ob klarsprechende URLs, globale oder seitenspezifische Metatags, Sitemaps und so weiter – shop to date bringt von Hause aus alles mit. Um das suchmaschinenoptimierte Schreiben von Texten inklusive der entsprechenden Keyworddichte oder um interessante Backlinks oder Einträge in Webkataloge und Suchmaschinen muss sich der Shop-Betreiber natürlich selbst kümmern, das kann ihm keine Software abnehmen. DATA BECKER bietet jedoch hier interessante und überaus nützliche **PDF-Workshops**, die unter anderem das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowohl on-site wie auch off-site im Detail und leicht verständlich erklären. Darüber hinaus findet sich hier auch ein interessanter Workshop zum Thema Google Analytics. Letztendlich möchte man ja auch wissen, ob die mühevoll optimierten Shopseiten nun auch besser von den Suchmaschinen gelistet werden und woran es wohlmöglich liegt, wenn dem nicht so ist.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Wenn ich exemplarisch unseren hauseigenen Auftritt oder die Seite des Schwarzkopf & Schwarzkopf-Verlags Berlin nenne, ist dies fast unfair gegenüber den vielen anderen erfolgreichen Shops, die mit shop to date realisiert wurden. Wer sich einen Überblick über die große Vielfalt der "shop to date" Anwendungen verschaffen möchte, dem sei dieses **Linkportal** empfohlen.

Herr Mönks, wir danken Ihnen für das Interview.