

6 Tipps für nachhaltigen SEO Erfolg

✘ Jeder, der sich aktiv mit der Suchmaschinenoptimierung seiner Seite beschäftigt, stellt sich früher oder später die Frage: "Wie schnell kann ich mit dem Keyword XY gerankt werden?" Warum man eine SEO Strategie lieber langfristiger planen sollte, erklärt der folgende Beitrag.

Im folgenden Beitrag erfahren Sie mehr zum Thema nachhaltige SEO.

Den folgenden Beitrag haben wir mit freundlicher Genehmigung von Justin Palmer für Sie aus dem Englischen übersetzt.

Die Begriffe SEO und schnell passen eigentlich nicht zusammen. SEO die auf magische Weise in einem kurzen Zeitraum gute Platzierungen bringt, muss erst noch erfunden werden. Im Gegenteil: eine solide langfristige Strategie, die aus guten Inhalten kombiniert mit langfristiger besteht ist in jedem Fall vielversprechender.

Hier sind 6 Tipps für nachhaltigen SEO Erfolg:

1. Übertreiben es Sie nicht bei der Verlinkung

Seit Jahren schon ist bekannt, dass zu aggressive Verlinkung dazu führen kann, dass man beim Ranking abgestraft wird. Wenn Google merkt, dass zu sehr optimiert wurde, kann man deswegen zurückgestuft werden. Sogar erfolgreiche "Link-Baiting"-Kampagnen können fehlschlagen, wenn Sie zu viele Links in sehr kurzer Zeit produzieren. Der bessere Weg ist, nach und nach Links zu qualitativ hochwertigen Seiten aufzubauen.

2. Konzentrieren Sie sich auf den "Long Tail"

Nehmen wir an, Sie wollen mit dem Keyword "iPod" gerankt werden. Bei der Wettbewerbssituation, mit der Sie hier konfrontiert wären, ist es unwahrscheinlich, dass Sie selbst mit aggressiver SEO in den nächsten 5 Jahre eine gute Position erreichen würden. Anstatt sich hier zu hohe Ziele zu stecken und damit zu scheitern, sollten Sie Ihre Taktik ändern. Man kann damit beginnen, seine Keywords zu modifizieren. Auf unser Beispiel angewendet würde dies bedeuten, dass Sie statt nur "iPod" beispielsweise "color iPod" oder "iPod 60 GB" schreiben. Damit verbessern Sie Ihre Chance, ein gutes Ranking zu erreichen. Da die angepasste Keyword Phrase trotzdem auch Ihr ursprüngliches Keyword enthält, werden Sie langsam aber sicher auch für dieses Keyword im Ranking nach oben wandern.

3. Variieren Sie ihre Keywordphrasen

Top-Keywords, die jetzt gut Ergebnisse liefern, können in ein paar Jahren durch Konkurrenz oder geänderte Google-Such-Algorithmen und weitere Faktoren ihre Wirkung verlieren. Also sollten Sie bereits jetzt überlegen, mit welchen Keywords Sie in ein oder zwei Jahren gerankt werden wollen.

4. Bauen Sie rechtzeitig Landing Pages

Wenn Ihnen spontan eine Idee für ein gutes Keyword einfällt und Sie keine Zeit haben, eine Seite aufzubauen und zu optimieren, schaffen Sie eine Seite, die Sie mit internen Links versehen und dann erst einmal ruhen lassen, um Sie später mit mehr Zeit zu optimieren. Diese Strategie kann sich bei Google positiv auswirken, da die Seite so Zeit bekommt, im Index zu "reifen".

5. Reagieren statt Agieren

Selbst die beste Keyword-Recherche bringt nicht immer gute Resultate. Bestimmte Keywordphrasen von denen man sich viel erhofft hatte können mehr Arbeit verursachen, als Sie an Resultaten bringen oder sich nicht in Umsätze verwandeln lassen. Analysieren Sie den Traffic und passen Sie ihre Keywords an, anstatt zu versuchen, von Anfang an perfekte Keywordphrasen zu schaffen. Wenn man den Traffic analysiert, stellt man oft fest, dass man unbewußt für Keywords optimiert, die nicht vorgesehen waren. Wenn man dies feststellt, sollte man diese aufgreifen, seine Posts und anderen Texte optimieren, ein paar interne Links hinzufügen und eine On-Page Optimierung durchführen.

6. Erst kommen die Inhalte, dann die SEO

Das mag etwas trivial klingen, aber wenn Sie sich auf gute Inhalte auf Ihren Seiten oder Ihrem Blog konzentrieren, kommen die guten Rankings von allein. Die meisten Seiten haben kein SEO-Problem, sondern zu wenig gute Inhalte. Versteifen Sie sich nicht zu sehr auf das Thema SEO. SEO bringt nur gute Resultate bei Seiten, die auch etwas zu bieten haben.

Die Original-Version dieses Artikels von Justin Palmer, der in englischer Sprache erschienen ist, finden Sie [hier](#).