

"Shopsoftware aus Deutschland hat Qualität" - Interview Igor Gaffling von aconon

✘ Die Herforder Internetagentur "absofort Erfolg im Internet" hat mit dem aconon Enterprise-Shop eine Shopsoftware konzipiert, die auf wandlungsfähigen Templates basiert und dadurch sehr flexibel einsetzbar ist. Eine neu entwickelte Datenbankstruktur sorgt dafür, dass Besucherströme bis 10.000 Besucher pro Stunde mit nur einem Server bewältigt werden können.

Erfahren Sie mehr im ausführlichen Interview mit Igor Gaffling.

Was hat Sie auf die Idee gebracht, eine Shop-Software zu entwickeln?

Wir bieten ja bereits seit einigen Jahren eine eigene Software für Onlineshops an. Von daher ist die Idee weniger neu. Wir sehen hier ein großes Marktpotential, da viele Softwarehersteller an den Kundenwünschen „vorbeientwickeln“. Mit Hilfe des Feedbacks unserer Kunden über die letzten Jahre haben wir ein Shopsystem entwickelt, welches wirklich auf die Anforderungen von Shopbetreibern zugeschnitten ist.

✘ **Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?**

Als Kaufmann war ich vor „absofort“ bei einem ERP-Softwarehersteller als Projektleiter tätig, wo ich immer eng mit Kunden und Softwareentwicklung zusammengearbeitet habe. Ende 1999 habe ich zusammen mit Carsten Thöne als Gesellschafter die absofort Erfolg im Internet GmbH & Co. KG gegründet und habe diese Entscheidung bis heute nicht bereut. Seit diesem Zeitpunkt hat sich einiges verändert. Aus zwei Personen sind mittlerweile über 20 geworden und das Unternehmen ist gemeinsam mit unseren Kunden gewachsen und wächst weiter. Meine Leidenschaft gehört nach wie vor der konzeptionellen Entwicklung von Software. Allem voran natürlich web-basiert für das Internet ☐

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie zur Zeit?

Aktuell beschäftigen wir in Herford mehr als 20 Mitarbeiter und wir möchten auch in Zukunft weitere Arbeitsplätze schaffen. Wir entwickeln die Software in Deutschland und setzen auf fest angestellte Mitarbeiter vor Ort. Dies sichert einen guten Support und auch eine hohe Entwicklungsqualität. In Personal zu investieren ist gerade im Dienstleistungssektor ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Seit wann bieten Sie Ihre Shopsoftware an?

Seit 2002 sind wir mit unserer Software aconon Shop am Markt vertreten. Zwischen der neuesten, runderneuerten Software und der ersten Version liegen Welten. Wir haben uns bei der Neuentwicklung das Ziel gesetzt, die Anforderungen der Shopbetreiber im E-Commerce optimal umzusetzen. Ich denke, dass ist uns mit der neuen Software gelungen.

Bitte beschreiben Sie Ihr Produkt in drei Sätzen?

Erfolgreich ist der, der heute die Informationen hat, die morgen benötigt werden. Daher haben wir die Zukunft im E-Commerce auch in unserer Software funktional berücksichtigt. Einige Keyfacts sind z.B. die Verwaltung mehrerer Shops auf verschiedenen Domains mit einem Backend, einfache Internationalisierungsmöglichkeiten oder auch die phonetische Suche.

Was sind die Highlights Ihrer Shopsoftware?

Es sind eine Menge an Highlights vorhanden. Mein persönlicher Favorit ist die phonetische respektive fehlertolerante Suche. Diese steigert den Umsatz und muss nicht teuer zugekauft oder gemietet werden. Gut finde ich auch die Statistikfunktionen. Als Shopbetreiber möchte ich schließlich schnell und einfach alle wichtigen Daten auf einem Blick sehen. Ich denke aber, dass die Highlight aus der jeweiligen Sicht des Anwenders anders beschrieben werden. Als Administrator begeistert sie vielleicht mehr die Performance und die modulare Erweiterbarkeit des Shops und als Benutzer genießen sie die komfortable Artikelpflege und -verwaltung.

✘

Welche Lizenzierungsmodelle bieten Sie an?

Wir bieten kein ASP oder "Software as a Service" an. Ich bin Ostwestfale und die haben bekanntlich den „Igel in der Tasche“, wenn es um das Thema Geld ausgeben geht. Das heißt nicht, dass ich nicht gerne investiere. Ich erwarte nur eine entsprechende Rendite. Wir bieten die Software zum einmaligen Lizenzpreis an und bieten hier einen guten und kostengünstigen Einstieg. Natürlich kann man das System modular ausbauen oder auch individuell von uns erweitern lassen. Dann entstehen natürlich auch höhere Kosten. Bei Mietmodellen wie ASP oder SAAS zahlt man Monat für Monat ohne die Lizenz zu erwerben. Mit unserem Partner, der MMV Leasing bieten wir da günstigere und attraktivere Konditionsmodelle. Aktuelle Preise finden sich auch direkt unter aconon.de. Diese verstecken wir nicht und sind für alle einsehbar.

Bieten Sie weitere Softwareprodukte an?

Groß geworden sind wir auch mit unserem Produkt aconon Mail. Die Software wird von zahlreichen Unternehmen (u.a. Ökotest, Bruno Banani oder Fujitsu Siemens) eingesetzt. Dabei richten wir uns vom Preis ganz klar an den Mittelstand aus. Die günstigste Lizenz liegt hier bei 398 Euro zzgl. Umsatzsteuer. Zudem bieten wir auch eine eigene Webcontrolling-Lösung an.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Shopsoftware?

Selbstverständlich ist die Sicherheit im Internet ein ganz wesentlicher und erheblicher Faktor. Wenn es dann noch um das Thema E-Commerce geht, dann ist die Sicherheit auch aus ganz unterschiedlichen Gesichtspunkten wichtig. Für den Shopbetreiber sowie für den Kunden desselbigen. Beide nutzen unser System, um gemeinsam über das Internet Verträge abzuschließen. Wir haben daher sehr großen Wert auf die Sicherheit gelegt.

Welche Rolle spielt das Thema Usability in Ihrer Shopsoftware?

Die Usability in einem modernen Shopsystem ist natürlich ein großes Thema für uns. Insbesondere bei E-Commerce Websites verdeutlichen zahlreiche Beispiele eindrucksvoll die positive Wirkung von Usability-Maßnahmen. Gerade was Umsatz, Neukundengenerierung sowie Kundenzufriedenheit und Kundenbindung angeht ist der Erfolg hier auch durch geringen Aufwand besonders groß. Die Usability ist ausschlaggebend für den Absatz der Produkte im Shop. Eine schlechte Benutzerführung macht den Kunden misstrauisch und führt im schlimmsten Fall zum Kaufabbruch. Dies gilt nicht nur im Kundenbereich, sondern auch im Admin-Panel. Shopbetreiber möchten auf einen Blick sehen, wie sich der Umsatz entwickelt, welche die Top Produkte sind und welche Artikel eher „Ladenhüter“ sind, um daraufhin gezielte Marketing Maßnahmen einleiten zu können. Hier bietet unser neuer aconon Enterprise-Shop ganz individuelle Möglichkeiten für die Shopbetreiber.



Welche Rolle spielt das Thema Suchmaschinenoptimierung?

Suchmaschinenoptimierung spielt für uns eine extrem große Rolle. Der neue aconon Shop basiert nicht nur durchgängig auf suchmaschinenfreundlichen URLs, sondern ist auch komplett für Suchmaschinen optimiert. Angefangen bei den Inhalten, über die internen Verlinkungen bis hin zu den optimierten und sprechenden URLs.

Welches sind Ihre Referenzshops?

Wir realisierten z. B. den Shop für unseren namhaften Kunden Fujitsu Siemens, darüber hinaus erstellen wir gerade mit dem neuen aconon Shop weitere Referenzen, die von uns komplett neu umgesetzt werden. Hier kommt nicht nur unser neuer aconon Shop Enterprise zum Einsatz, sondern auch ein jeweils komplett neues Design aus unserer Kreativschmiede. Mehr können wir im Moment noch nicht verraten. Bereits bei unserer Vorgängerversion konnten wir beispielsweise mit dem Bundeswehr und Freizeit Shop den Wünschen und Erwartungen des Kunden gerecht werden und diese sogar noch übertreffen.

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Zur Zeit arbeiten wir mit Hochdruck an der weiteren Modularisierung des Shops - konkret bedeutet das, dass weitere Funktionen in den Shop integriert werden, die andere Anbieter oft nur über Schnittstellen zu Drittanbietern realisieren können wie z.B. eine phonetische, fehlertolerante Suche, die wir mit dem aconon Shop Enterprise bereits in der Standardversion anbieten. Um noch besser und individueller auf die Kundenwünsche in diesem Segment eingehen zu können, arbeiten wir selbstverständlich auch an der Entwicklung neuer Features und Funktionen, die wir auch als Ideen von unseren Kunden bekommen.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Neben der Internet World Business, sowohl die Printausgabe als auch der tägliche Newsletter, gehören auch die Seiten der Electronic Commerce Info Net und natürlich auch der Shopbetreiber-

Blog zu unseren favorisierten Informationsquellen.

Weitere Informationen zur aconon Shopsoftware finden Sie [hier](#).