

# 15 gute Ideen zur Webshop-Optimierung

☒ Je höher die Zahl der Webshopbetreiber, desto größer die Konkurrenz. Wer auf dem umkämpften E-Commerce-Markt bestehen will, benötigt vor allem einen gut funktionierenden und zudem attraktiven Onlineshop, der die Kunden durch Optik, Usability und nutzerfreundliche Funktionen begeistert.

**Die IWB präsentiert 15 Ideen mit Anwendungsbeispielen.**

*Die Redaktion der INTERNET WORLD Business hat sich umgesehen und die besten Ideen aus angesagten Online-Shops zusammengestellt. Beraten wurden sie dabei von Johannes Altmann, Gründer und Geschäftsführer der Shoplupe GmbH, sowie Usability-Experte, und Ulrich Hafenbradl, Gründer und Geschäftsführer von Trusted Shops. Lassen Sie sich inspirieren!*

Hier die 15 Ideen im Schnelldurchlauf:

“Magical Shelf” auf Borders.com  
Die Detailansicht bei Endless.com  
Marken werden Content-Anbieter  
Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte  
Etsy.com: Alles so schön bunt hier  
Sparkalender von Germanwings  
Dressing-Room für jede Figur  
Virales Marketing  
Ein Widget mit Mehrwert  
Gelungener Produktvergleich  
Animierte Warenkorbfüllung  
Integrierte Geld-zurück-Garantie  
Raffinierte Lösung für den Regalbau  
“Jetzt-kaufen“-Buttons  
Kauferinnerungen

Alle Ideen werden Ihnen ausführlich mit Screenshot und Erläuterungen online sowie in der Print-Ausgabe 15/08 der Internet World Business vorgestellt.