

15 gute Ideen zur Webshop-Optimierung

☒ Je höher die Zahl der Webshopbetreiber, desto größer die Konkurrenz. Wer auf dem umkämpften E-Commerce-Markt bestehen will, benötigt vor allem einen gut funktionierenden und zudem attraktiven Onlineshop, der die Kunden durch Optik, Usability und nutzerfreundliche Funktionen begeistert.

Die IWB präsentiert 15 Ideen mit Anwendungsbeispielen.

Die Redaktion der INTERNET WORLD Business hat sich umgesehen und die besten Ideen aus angesagten Online-Shops zusammengestellt. Beraten wurden sie dabei von Johannes Altmann, Gründer und Geschäftsführer der Shoplupe GmbH, sowie Usability-Experte, und Ulrich Hafenbradl, Gründer und Geschäftsführer von Trusted Shops. Lassen Sie sich inspirieren!

Hier die 15 Ideen im Schnelldurchlauf:

“Magical Shelf” auf Borders.com
Die Detailansicht bei Endless.com
Marken werden Content-Anbieter
Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte
Etsy.com: Alles so schön bunt hier
Sparkalender von Germanwings
Dressing-Room für jede Figur
Virales Marketing
Ein Widget mit Mehrwert
Gelungener Produktvergleich
Animierte Warenkorbbelegung
Integrierte Geld-zurück-Garantie
Raffinierte Lösung für den Regalbau
“Jetzt-kaufen“-Buttons
Kauferinnerungen

Alle Ideen werden Ihnen ausführlich mit Screenshot und Erläuterungen online sowie in der Print-Ausgabe 15/08 der Internet World Business vorgestellt.