

Pressearbeit für Weihnachten noch bis Ende der Woche möglich

 Exklusiv für Leser des shopbetreiber-blog.de verlängert unser Partner prdienst.de die Anmeldefrist für seine diesjährige Weihnachts-PR-Aktion bis Ende der Woche. Damit haben Kurzentschlossene nun noch die Möglichkeit, sich einen der letzten Plätze zu sichern und ihren Shop professionell in den Weihnachtsausgaben der Medien unterzubringen.

Weitere Informationen über die bereits zum fünften Mal in Folge durchgeführte Aktion.

Alle Informationen zum Angebot von prdienst.de gibt es unter **Pressearbeit für Onlineshops**.

P.S.: Das Ergebnis der PR-Arbeit von Trusted Shops sehen Sie in Ausschnitten übrigens in unserer Auswertung der letzten drei Monate hier beispielhaft:

