

Shopsoftware Shopware im Test: Top oder Flop?

 Wir testen regelmäßig für die Internet World Business Shopsysteme. Diesmal war Shopware von Hamann Media, eine recht junge Software im weiten Feld der Shoplösungen, an der Reihe. Wird die Software dem eigenen Anspruch in puncto Suchmaschinenfreundlichkeit, Funktionalität und guter Benutzerführung gerecht?

Wir präsentieren Ihnen hier den Volltext exklusiv als PDF.

Als Orientierungshilfe für angehende Internethändler durchleuchtet INTERNET WORLD Business regelmäßig Softwarepakete auf die Bedürfnisse der Shopbetreiber. Dieses Mal stand Shopware, das Shopsystem der in Schöppingen ansässigen Hamann Media GmbH, auf dem Prüfstand der drei Berater Marc van der Wielen (Trusted Shops), Johannes Altmann (Shoplufe) und Christian Mauer (Sumo).

Die Tester haben mithilfe der Software jeweils einen Testshop eingerichtet und hier alle Möglichkeiten der Software ausprobiert. Anhand eines Referenzshops wurde der Praxiseinsatz von Shopware überprüft – exemplarisch soll dies verdeutlichen, wie die Funktionen der Software genutzt werden.

Mit der Basisversion „Shopware Core“ (795 Euro plus Mehrwertsteuer) hält der Shopbetreiber ein leistungsstarkes Softwarepaket in Händen, mit dem er seine Waren – ohne Einschränkung der Artikel- oder Kategorienanzahl – schnell und einfach online anbieten kann.

Den **vollständigen Testbericht der Shopware Shoplösung** können Sie hier mit freundlicher Genehmigung der Internet World Business als PDF herunterladen.



Download aller Shop Software Testberichte als Volltext-PDFs

Alle Tests dieser Reihe können Sie als kostenlosen Service hier als PDF-Dokumente ansehen und ausdrucken.

Testbericht Shopware
Testbericht Powergap
Testbericht Xanario X-Shopping
Testbericht Sage GS-Shop
Testbericht SmartStore.biz
Testbericht Omeco Webshop
Testbericht Oxid Eshop PE
Testbericht Epages 5 Merchant
Testbericht Aconon Shop