

xt:Commerce startet Beta-Testphase für Enterprise-Linie

 Nach Oxid kündigt auch xt:Commerce ein neues wichtiges Release der weit verbreiteten Shopsoftware an. Passend dazu startet in Kürze das Beta-Test-Programm, auch um Partnern eine Möglichkeit zu geben, ihre Schnittstellen rechtzeitig anzupassen.

Womit kann man in der neuen Version rechnen?

Bislang lassen sich die Entwickler von xt:Commerce noch nicht in die Karten blicken. Die wichtigsten Eckpunkte der neuen Shopsoftware gibt Mario Zanier von der xt:Commerce GmbH jedoch im Blog bekannt:

Eigene API als Entwicklerschnittstelle
Neuentwicklung der Software nach aktuellen Standards
Modularisierung der Shoplösung
Vollständige Anpassbarkeit an eine Bedürfnisse
Unterliegt nicht der GPL, größtenteils offener Quellcode
Hier ein Screenshot der kommenden Version:



Wer am Beta-Test interessiert ist, kann sich per Mail an betatest@xt-commerce.com bewerben. Maximal 50 Beta-Tester werden dann ausgewählt.

Bei der Bewerbung bitte angeben:

Vollständige Kontaktdaten
Zweck der Testversion (z.B. Anpassung ERP-Anbindung oder Entwicklung Payment-Schnittstelle)
Referenzen (falls es sich um eine Agentur handelt)