

eCommerceForum 2008 in Hamburg, Köln und München

☒ Die letzte Auflage des eCommerceForums war ausgebucht – der Bedarf an komprimierten Informationen für Shopsbetreiber ist offensichtlich riesig: Mehr als 3.000 Online-Händler haben in den letzten Jahren von dieser Veranstaltungsreihe profitiert. Jetzt stehen die nächsten Termine fest.

Nutzen auch Sie die Möglichkeiten dieser Veranstaltung.

Die Vorträge beleuchteten die gesamte Prozesskette des Online-Handels. Angefangen vom passenden Shop-System, dem richtigen Payment, rechtliche Sicherheit, über Web-Controlling, Online-Marketing bis hin zu Usability, SEO & SEM sowie der Logistik als Abschluss des Kauf- und Bestellvorgangs.

Das eCommerceForum wurde 2003 von ePages, Saferpay, etracker und Trusted Shops ins Leben gerufen. Ziel der Veranstaltung ist es, Online-Shops erfolgreich zu machen und Unternehmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr tatkräftig zu unterstützen.

Neben den Veranstaltern vermitteln weitere Partnerfirmen anwendbares Praxiswissen und geben Einblicke in Trends und Entwicklungen. Information, Diskussion und Networking stehen im Zentrum des renommierten Branchen-Treffs.

Über 3.000 Besucher haben in den letzten 5 Jahren bereits an dieser erfolgreichen Veranstaltungsreihe teilgenommen.

Abgerundet wird das Forum im Herbst erstmalig durch eine Podiumsdiskussion mit den Rednern und ausgewählten Online-Händlern. shopbetreiber-blog.de ist als Medienpartner dabei und wird über die Veranstaltung berichten.

Ingrid Szurowski, Leitung IT / Projektmanagement von der Firma Münstermann GmbH & Co. KG aus Hannover, zur letzten Auflage der Veranstaltung:

„Der Rhythmus war gut – genau richtig, um sehr gut informiert zu werden. Die Vorträge waren informativ und praxisnah. Vor allem herrschte eine sehr offene, kommunikative Atmosphäre.“

Erfahren Sie über welche Funktionen Ihr Shop-System verfügen sollte oder wie Sie sich gegen Zahlungsausfälle sichern können. Informieren Sie sich über aktuelle Entwicklungen in puncto Rechtsicherheit. Hören Sie die Antworten auf die Fragen welche Marketing-Maßnahmen Sie realisieren sollten und wie Sie diese mittels Web-Controlling effizient optimieren. Lernen Sie was SEO, SEM oder Usability bedeuten und wie Sie diese umsetzen können. Oder wie Sie mit der passenden Logistik Zeit und Arbeit sparen können. Bekannte Online-Shops berichten Ihnen zudem von ihrem Weg zum Erfolg.

☒ Die Herbst-Termine im Überblick:

09.09.2008 in Hamburg

10.09.2008 in Köln

11.09.2008 in München

Alles weitere auf der Website zur Veranstaltungsreihe.