

# "Vertrauen ist der Anfang von Allem" - Interview mit 1apc.de

✘ Seit fast 30 Jahren vertreibt die Sonik Software und Elektronik GmbH, die seit 2005 mit dem Online Shop 1aPc.de im Internet vertreten ist, Soft- und Hardwarelösungen. Kostenlose Beratung und ein guter Kontakt zu Kunden sind laut Kurt Rosar von 1apc.de wichtigsten Faktoren, um sich erfolgreich auf dem Markt zu etablieren.

**Lesen Sie mehr zu diesem Thema im Interview.**

## **Herr Rosar, was ist das Besondere an Ihrem Shop?**

✘ Wir liefern schnell und preisgünstig Konverter, die serielle Daten-Übertragungen (RS232, RS485, RS422) über andere Medien erlauben. Dazu gehört auch eine fundierte Beratung, bis hin zur Konzeption und gegebenenfalls auch die Realisierung. Die Beratung ist kostenfrei. Mittlerweile wurde das Warenangebot deutlich erweitert.

## **Welches Shopsystem nutzen Sie?**

osCommerce mit eigenen Erweiterungen.

## **Haben Sie das System selbst programmiert bzw. angepasst?**

Ja, denn wir sind ein Softwarehaus.

## **Welche Zahlungssysteme bieten Sie jetzt an?**

Nachnahme, Vorkasse und Rechnung. Rechnung ab einem Betrag von 60 Euro, für Privatkunden zusätzlich ab der 2. Bestellung. Wir sind gerade dabei, ClickandBuy zu implementieren um unseren Kunden weitere Zahlungssysteme anbieten zu können. Vor allem möchten wir sogenannte Soft-Überweisungen ermöglichen.

## **Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen?**

Wir sind Trusted Shops angeschlossen, reden mit unseren Kunden und Interessenten, denn "Vertrauen ist der Anfang von Allem". Die Sonik Software und Elektronik GmbH ist seit 29 Jahren am Markt. Wir haben Kunden, die schon seit damals unsere Kunden sind und deren Systeme wir bis heute warten und erweitern.

## **Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?**

Wir sind stolz darauf, immer technologisch top zu sein.

## **Spielt eBay eine Rolle für Sie?**

eBay spielt bei uns keine Rolle.

## **Haben Sie auch einen "Offline-Shop"?**

Wir verkaufen auch in unserem Laden offline. Das Zusammenspiel funktioniert problemlos über unsere Warenwirtschaft Integra.



## **Seit wann gibt es Ihren Online-Shop?**

Den OnlineShop www.1aPC.de der Sonik Software und Elektronik GmbH gibt es in der heutigen Form seit Mitte 2005, andere Versionen und Versuche schon seit etwa 2000.

## **Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?**

Wir betreiben den Shop hauptberuflich.

## **Haben Sie Mitarbeiter? Wenn ja, wieviele?**

Die Sonik Software und Elektronik GmbH hat 15 Mitarbeiter, davon sind drei für den Online Shop abgestellt.

## **Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?**

Wir betreiben Marketing in vielen Formen und halten Kontakt zu unseren Kunden. Dieses

Kontakthalten ist eine Win-Win-Situation.

**Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?**

Um unseren Kunden eine Vorstellung unserer schnellen Lieferungs- und Leistungsfähigkeit zu geben, hatten wir geworben mit "i.d.R. bis 16:00Uhr bestellt, am nächsten Tag geliefert", dies mussten wir aus Wettbewerbsgründen wieder rausnehmen, obwohl das stimmt. 95% unserer Lieferungen oder Leistungen können wir innerhalb 24h erbringen. Große Probleme gibt es mit dem Abmahnungswahn und den dazu passenden rechtlichen Möglichkeiten in Deutschland.

**Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?**

Ja, die Aufnahme von zusätzlichen Produkten, nach denen vielleicht mal ein Kunde gefragt hatte. Wir haben verstanden, dass was ein Kunde nachfragt, viele andere Kunden auch benötigen.

**Haben Sie Tipps für andere Shopbetreiber?**

Seriös und ehrlich bleiben. Wie in einem Ladengeschäft mit den Interessenten und Kunden reden.

**Wohin entwickelt sich Ihr Shop?**

Wir wollen uns jeden Monat steigern. Deshalb suchen wir laufend nach neuen passenden Produkten und möglichen Erweiterungen und Verbesserungen des Shops.

**Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?**

Auf Websites, sowie über Foren und diverse Newslettern.

**Wenn Sie sich selbst ein Bild vom Shop machen wollen, finden Sie hier den Link:  
[www.1apc.de](http://www.1apc.de).**