

Oxid-User-Treffen mit interessanten Praxisvorträgen und bekannten Experten

☒ Am 7. Juni findet in Frankfurt-Oberursel das nächste Oxid-User-Treffen statt. Schon in der Vergangenheit konnte die Veranstaltung durch den Praxisbezug und die aktive Beteiligung der Oxid-Community überzeugen. Es gibt wieder eine Vielzahl von interessanten Themen für Shopbetreiber.

Hier die Themen und Redner der Veranstaltung im Überblick.

Organisator Michael Brand schreibt im Blog:

Auch wenn ich selbst nicht aktiver Shopbetreiber bin, so möchte ich doch den „User für User“-Gedanken dieses Treffens aufrecht erhalten und freue mich auf zahlreiche „Flurgespräche“. Daher wird es bereits am Freitag ein kleines Rahmenprogramm geben: Nachdem die Taunus-Stadt Oberursel auf eine mehr als 1.200-jährige Geschichte zurückblickt, haben wir am Freitag von 17.00 bis 18.30 Uhr die Möglichkeit, für einen Betrag von 3,- EUR an einer Stadtführung durch die Altstadt teilzunehmen. Ich hoffe auf rege Teilnahme. Anschließend startet wieder das lockere und ungezwungene Get-Together an der Bar.

Als Ergänzung zum allgemeinen Erfahrungsaustausch gibt es am Samstag auch dieses Mal ein Rahmenprogramm mit diversen Vorträgen, so dass sich jeder über die für ihn interessanten Themen informieren und sich durch die eine oder andere Anregung inspirieren lassen kann. Zusätzlich wird es jetzt eine ganztägige Tischmesse geben, um mit den einzelnen Anbietern das eine oder andere Thema zu vertiefen.

Neben Ingmar Dorp von Trusted Shops sind auch Markus Hövener von bloofusion (Suchmaschinen-Optimierung) und Johannes Altmann von Shoplupe (Shop-Usability) als Experten vor Ort. Der aktuelle Themenüberblick:

Neues von Oxid. Oxid eSales AG

E-Mail-Marketing in der Praxis. Karsten Büttner

Sicherheit für Ihren Online -Shop: Vertrauen für Ihre Kunden. Ingmar Dorp, Trusted Shops GmbH

Service-Offensive 2008 mit dem Feedback-Manager. Hildebrand Müller, digital guru GmbH & Co. KG

Wie zahlt Europa? mpass – Mobiles bezahlen. Peter Reinkensmeier, Heidelberger Payment GmbH

7 Tipps für eine erfolgreiche Adwords-Kampagne. Manfred Engel, EngelWerbung

Tücken der Usability. Johannes Altmann, Shoplupe GmbH

Suchmaschinenoptimierung für Onlineshops. Markus Hövener, bloofusion

Bonitätsprüfungen – Oxid eFire im praktischen Einsatz. Oliver Benesch, telego! GmbH

Zend Partner Server OXID Edition im Einsatz mit dem Oxid eShop Enterprise Edition. Stefanie Rehus, Zend Technologies

ScoreCards – Mit eigenen Daten das Ausfallrisiko minimieren. Michael Brand, GMF GmbH

BüroWARE ERP – die Versandhandelslösung für OXID als Back-End Lösung. Stephan Meiringer, B.I.T.

Soft GmbH & Co. KG

Qualitätsmerkmale für sicheres Webhosting. Sebastian Bluhm, allied internet ag

Gefunden werden! Matthias Kastner, CITY-MAP STADE GmbH

Die neue Muster-Widerrufsbelehrung 2008. Rechtsanwalt Guido Brinkmann, LL. M., Kanzlei Dr. Wulf

Veranstaltungsort ist das Mövenpick-Hotel in Frankfurt-Oberursel (Zimmersmühlenweg 35, 61440 Oberursel). Das Treffen findet statt am Samstag, den 07.06.2008 ab 9:00 Uhr. Am Vorabend gibt es eine Stadtführung als gemeinsamen Auftakt.

Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Website zur Veranstaltung.