

Wachsende Sicherheitsbedenken der Verbraucher

☒ Sicherheitsbedenken führen immer häufiger zum Verzicht auf den Online-Einkauf. Alarmierende 55,3 Prozent aller Befragten gaben bei einer Umfrage von EuPD Research im Auftrag von PayPal an, aus Sicherheitsgründen Online-Shopping zu vermeiden. Diese Zahl überrascht. Denn:

Das ist fast eine Verdreifachung des Vorjahres-Ergebnisses.

Wer auf das Einkaufen via Internet verzichtet, tut das häufig aufgrund von Sicherheitsbedenken. Das ergab eine repräsentative Studie des Instituts EuPD Research aus Bonn; in Auftrag gegeben hatte die Studie das zu eBay gehörende Online-Bezahlungssystem PayPal.

Von denjenigen unter den gut 1.000 Befragten, die online noch nie etwas gekauft haben, gab mehr als jeder Zweite (55,3 Prozent) an, das Thema Sicherheit sei dafür ausschlaggebend.

Bei einer vergleichbaren Befragung im vorigen Jahr hatten nur 21,1 Prozent diese Antwort gegeben. (via heise)