Shopware Account soll Shopbetreibern Arbeit erleichtern

✘ Die Onlineshop-Lösung Shopware wird um die kostenlose Schnittstelle "Shopware Account" erweitert. Mit dem Shopware Account können alle Shopware-Nutzer ab sofort auf erweiterte Dienstleistungen, neue Schnittstellen und Support zurückgreifen. Beispiele sind Kreditkarten-Abrechnung oder die Anbindungen an die Warenwirtschaft.

Das Ergebnis soll eine Schaltzentrale für Shopware-Nutzer sein.

Die in jedem Backend nativ integrierte Technologie ist Dreh- und Angelpunkt aller Serviceleistungen, die rund um den Betrieb eines Onlineshops entstehen. So können Lastschrift- und Kreditkarten-Abrechnung, Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, Backup und Monitoring-Services und viele andere Zusatzdienste kostengünstig und zentral abonniert werden. Die Abrechnung findet prepaid über ein in jedes Shopware-Backend integriertes Konto statt. Das Aufladen des Kontos erfolgt per Kreditkarte oder Lastschrift mit frei wählbaren Beträgen.

Auch das gesamte Thema Support und Wartung wird über den Shopware Account abgedeckt. Neben einem kostenlosen Standard-Support, kann der Shopbetreiber sogar an Wochenenden und Feiertagen auf kompetente Hilfe zurückgreifen. Der Vorteil liegt auf der Hand; Statt monatlich ein festes Budget für Wartungsverträge einkalkulieren zu müssen, zahlt der Kunde nur für die Leistung, die er auch tatsächlich in Anspruch nimmt. Dazu zählen auch Minor- und Major-Updates auf neue Release-Stände, welche zentral durch Partner oder Hamann-Media vorgenommen werden. Darin enthalten sind auch Backups, ausführliche Funktionstests und umfangreiche Informationsunterlagen zu den neu integrierten Funktionen.

Alle Shopware Module können über den Shopware Account ab sofort auch zu günstigen Konditionen gemietet werden. Die Bestellung und Freischaltung von neuen Shopfunktionen können so in wenigen Minuten vorgenommen werden.

"Da wir über gute Kontakte zu vielen Dienstleistern aus dem eCommerce-Umfeld verfügen, haben wir uns Gedanken gemacht, wie wir unsere Kunden davon profitieren lassen können. Fast jeder Onlinehändler benötigt verschiedenste externe Services, um seinen Shop betreiben zu können. Wir wollen eine zentrale Plattform bieten, über die ein einfacher Zugriff auf erprobte und erfolgreiche Marketing, Controlling und Workflow-Erweiterungen möglich ist. Die Rechnungsstellung erfolgt hierbei zentral durch Hamann-Media, so hat der Shopbetreiber ein zentrales Backend, über das er seinen gesamten Onlineauftritt steuern und erweitern kann.", so Stefan Hamann, geschäftsführender Gesellschafter bei Hamann-Media.

"Service und Customizing werden im Onlineshop-Bereich immer wichtiger.", erläutert Stefan Hamann. "Viele kleine Onlinehändler und Startups verfügen nicht über das Budget oder die Kontakte, um hier schnell und günstig profitabel arbeiten zu können. Mit Shopware-Accounts kann der Auftritt direkt zum Launch hin in allen Belangen perfekt aufgestellt werden."

Shopware Accounts wird ab sofort regelmäßig um neue, interessante Schnittstellen und Dienstleistungen erweitert. Die nächste Erweiterung steht bereits für Anfang Juni auf dem Programm.

Weitere Informationen zu Shopware erhalten Sie in der Pressemitteilung und direkt beim Anbieter.