

Kampagnen optimieren: Der Feinschliff für Google AdWords

✖ Es gibt eine neue Ausgabe des "suchradar", dem kostenlosen PDF-Magazin für Suchmaschinen-Marketing. Das Titelthema lautet "SEM-Kampagnen optimieren: Der Feinschliff für Google AdWords". In zukünftigen Ausgaben gibt dann als Fortsetzung eine "AdWords-Werkstatt".

Außerdem geht es um weitere interessante Themen für Shops.

Dem Punkt SEM (Suchmaschinen-Marketing) widmen wir nicht nur in dieser Ausgabe drei Seiten: Ab sofort gibt es in jeder Ausgabe die AdWords-Werkstatt, in der wir auf die Optimierung von AdWords-Kampagnen eingehen.

Dass in der Optimierung von Kampagnen noch sehr viel Potenzial steckt, merken wir in der täglichen Praxis vor allem bei kleineren Unternehmen. Viele Werbetreibende verschenken derzeit jede Menge Geld an Google – gut für Google, schlecht für Unternehmen.

Im Bereich der Rechtsfragen freuen wir uns, Dr. Martin Schirmbacher von HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin als regelmäßigen Autor gewonnen zu haben. In dieser Ausgabe geht es los mit einem Update zum Thema AdWords und fremde Marken.

Und auch auf Tools wollen wir zukünftig verstärkt eingehen. In dieser Ausgabe haben wir Ligatus DirectAds und Crazy Egg für Sie kurz angetestet.

Hier geht es zum Download der aktuellen Ausgabe.