

Feilschen mit dem "Preisalarm" - Interview mit moebel-universum.net

☒ Viele Kunden vermissen beim Online-Kauf das klassische "Feilschen", wie es im stationären Handel möglich ist. Diese Gelegenheit bietet unser heutiger Interviewpartner moebel-universum.net mit seiner Aktion "Preisalarm", bei der der Kunde seinen Wunschpreis für Artikel im Shop vorschlagen kann.

Erfahren Sie mehr zu diesem Preismodell im Interview mit Shopbetreiber Markus Klaus Felber

Was hat Sie auf die Idee zu Ihrem Shop gebracht?

Wir halten in unserem Shop vor allem Elektrogeräte und Zubehör rund um die Küche bereit. Unser Ziel war und ist es nach wie vor, möglichst viele Kunden für unsere Produkte gewinnen zu können und welches Medium wäre hierfür besser geeignet als das Internet? Deswegen haben wir den Weg Onlineshopping eingeschlagen, da wir nur im Internet 24 Stunden präsent sein können mit einer breiten und stets verfügbaren Produktpalette.

Verraten Sie uns, was Sie beruflich gemacht haben, bevor Sie Shopbetreiber wurden?

Die Grundlage für Möbel-Universum lag in der langjährigen Erfahrung in dieser Branche, die durch das stationäre Möbelstudio, das nach wie vor besteht, gewährleistet war. Somit zeichnen uns über 14 Jahre Erfahrung, Qualität und Service aus, was bei einem Online-Shop von größter Wichtigkeit ist und oberste Priorität hat.

Welches Shopsystem nutzen Sie?

Möbel-Universum nutzt das xt-commerce Shopsystem, das von unserem Programmierer-Team individuell auf unsere Wünsche zugeschnitten wurde. Es sind einige Neuerungen in das System eingeflossen, was sich ganz in der Zufriedenheit unserer Kunden widerspiegelt.

☒

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?

Vertrauen ist einer der Grundsätze im Internet. Wir fördern das Vertrauen gegenüber unseren Kunden durch Zertifizierungen wie mit dem Trusted Shops Siegel, das auch eine Geld-zurück-Garantie bis zu einem Wert von 2.500 € beinhaltet. Außerdem nutzen wir weitere Auszeichnungen, z.B. von moebel.de, einem Portal, bei dem unser Produktkatalog gelistet ist.

Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?

Die gibt es natürlich auch bei uns - besonders auf unseren "Preisalarm" sind wir stolz. Wir bieten den Kunden die Möglichkeit, auch beim Onlineshopping zu "feilschen". In unserem Shop sind Artikel markiert, bei denen der Kunde seinen Wunschpreis vorschlagen und an uns übermitteln kann. Wir überprüfen anschließend, ob wir diesen Preis akzeptieren können und senden dem Kunden je nachdem dann das Angebot mit seinem erzielten Wunschpreis zu.

Haben Sie auch ein klassisches Ladengeschäft?

Wie bereits erwähnt, führen wir neben unserem Online-Shop nach wie vor unser Möbelstudio, das sich jedoch mehr mit individuellen Küchenplanungen und kompletten Inneneinrichtungen und Ausstattungen beschäftigt. Dies ist aus Gründen des großen Umfangs nur regional möglich. Im Internet bieten wir bis jetzt nur Artikel an, die wir auch deutschlandweit verschicken können.

☒

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?

Der Online-Shop wird neben unserem Möbelstudio hauptberuflich geführt, da ein Shop stets viel Pflege und Verfügbarkeit im Service benötigt. Dies wird natürlich von unserem Team gewährleistet und tatkräftig unterstützt.

Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten neue Besucher zu bekommen. Social Bookmarking ist eine sehr neue und deshalb innovative Möglichkeit einen Online-Shop populärer zu machen. Außerdem nutzen wir Produktportale und -kataloge.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Die gab es natürlich auch. Unsere anfängliche Shopsoftware war leider ein Punkt, der nicht so stimmte, weil sie keine ausreichenden Möglichkeiten für unsere Bedürfnisse bot.

Gab es Dinge, die eine unerwartet positive Dynamik entwickelt haben?

Überrascht hat uns das große Interesse an unserer Idee "Preisalarm". Viele Kunden haben diese gerne genutzt, weil sie im Internet das "Handeln" und "Feilschen" vermissen.

Hatten Sie in der Vergangenheit Probleme mit Abmahnungen?

Nein. Wir bemühen uns stets, den aktuellen gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Trusted Shops hilft uns dabei erheblich, da wir hier viele gute Hinweise erhalten, um Abmahnungen zu vermeiden.

Haben Sie Tipps für andere Shopbetreiber?

Den entscheidenden Schritt gehen und auch mal das ein oder andere zu wagen. Denn nur wer wagt, der gewinnt. Ohne Erfahrung auf dem Gebiet, ist es jedoch wenig sinnvoll, im Internet zu agieren.

Nutzen Sie schon Web 2.0 Möglichkeiten, z.B. einen eigenen Blog, Produktbewertungen oder soziale Netzwerke?

Wir nutzen seit neuestem Social Bookmarking, das den Besuchern ermöglicht unseren Shop und Produktinfoseiten direkt bei dem jeweiligen Bookmarking-Partner abzuspeichern.

**Wenn Sie sich selbst ein Bild vom Shop machen wollen, finden Sie hier den Link:
www.moebel-universum.net.**