8 Suchmaschinen-Tipps direkt von der SEMSEO 2008 in Hannover

Auf der SEMSEO 2008 am vergangenen Freitag fachsimpelten hochkarätige Experten über Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Auch wir vom shopbetreiber-blog.de waren anwesend, um uns diesbezüglich auf den neuesten Stand zu bringen und um Sie über aktuelle Trends zu informieren.

Lesen Sie hier 8 heiße Suchmaschinen-Tipps für Shopbetreiber.

Am 25. April 2008 fand in Hannover zum zweiten Mal die SEMSEO Konferenz statt, eine interessante Veranstaltung auch für Shopbetreiber. Der Schwerpunkt lag auf den fortgeschrittenen und momentan brandaktuellen Methoden der „Social Media Optimization" und „Latent Semantic Optimization".

Eine vollständige Wiedergabe der behandelten Themen und Diskussionen ist hier natürlich nicht möglich. Aber wir haben für Sie eine Liste von 8 heißen Tipps für Shopbetreiber zusammengestellt, die sich in unterschiedlichen Vorträgen herauskristallisierten. Wir haben die Tipps unterteilt in die Bereiche Onsite- und Offsite-Optimierung.

Onsite-Optimierung

1. Begrenzen Sie Ihre Seitengröße

Die Ladezeiten Ihrer Seiten sollten nicht zu groß sein, da dies mittlerweile ein Bewertungskriterium für Google darstellt.
Informationen zur Entwicklung der Seitengrößen
2. Säubern Sie Ihren Index

Schauen Sie sich die Keywords Ihrer Konkurrenten an, die in Google besser gerankt sind als Sie. Entscheiden Sie, welche Seiten im Index erscheinen sollen und welche nicht, damit diese sich nicht gegenseitig im Ranking deplatzieren.
Folgende Seiten sollten möglicherweise nicht in den Index:
PDFs, da Google diese oftmals besser bewertet und Sie somit Ihre regulären Shopseiten verdrängen
RSS-Feeds
Suchergebnisseiten
Pressemeldungen
Information zur Säuberung des Google-Indexes
3. Nutzen Sie Schlagworte (Tags)

Wenn Sie Ihre Produkte verschlagworten (englisch Tagging), können die dynamisch entstehenden Seiten als Landingpage dienen.
Verlinken Sie in in Ihren Texten und Beschreibungen auf die Tagging-Seiten.
Tagging kann als zusätzliche Sub-Navigation verwendet werden.
4. Bauen Sie gute Links auf

Verwenden Sie möglichst keine Session-IDs in Ihren URLs.
Lassen Sie Ihre URLs sprechen, indem sie die Produktnamen beinhalten (keine kryptischen Zeichen).
Informationen zu kreativem Linkbuilding als Podcast
5. Gestalten Sie die Produktbeschreibungen

Wenn Sie Produktbilder verlinken, geben Sie diesen das „noindex"-Attribut mit, damit nur der wirkliche Link mit dem Produkttitel im Google-Index erscheint.
Im Quelltext Ihrer einzelnen Shopseiten sollten die Produktbeschreibungen möglichst weit oben stehen, damit Google nicht so lange nach relevanten Inhalten suchen muss.
Mit CSS können diese dann für den User dennoch an beliebiger Stelle dargestellt werden.

Offsite-Optimierung

6. Optimieren Sie Ihre Adwords-Kampagnen

Buchen Sie auch Tippfehler oder Thesauren (Beispiel: Google, Googel).
Bauen Sie spezielle Landingpages/Deeplinks für Keywords, d.h. verlinken Sie nicht immer nur Ihre Startseite, sondern direkt die Produktkategorie oder die Produktbeschreibung.
Schalten Sie unterschiedliche Kampagnen (bspw. abhängig vom Wetter, wenn Sie Sonnenbrillen verkaufen, oder Ski für den Winter).

7. Backlinks durch Social Media Optimization (SMO)

Wenn Sie interessante Beiträge, Produkte oder Ideen haben, stellen Sie entsprechende Beiträge auf Plattformen ein wie Delicious, Mister Wong, Digg (nur englische Beiträge haben eine wirkliche Chance), Yigg, Webnews, Yahoo buzz und Stumbleupon.
Neben dem zusätzlichen Traffic erhalten Sie vor allem wertvolle Backlinks, die Ihrem Shop bei Google Vorteile bringen können.
Informationen zu Social Media Optimization

8. Mehr Traffic durch Latent Semantik Optimization (LSO)

Verwenden Sie Texte, Sätze und Wörter, die inhaltlich zu Ihren zu optimierenden Keywords passen, statt immer nur ein und das selbe Keyword zu verwenden. z.B: Nicht nur „Hotel in Brüssel", sondern lieber „Hotel in Brüssel nahe Innenstadt".
Wie Sie sehen, handelt es sich hier wirklich um Suchmaschinenoptimierung für Fortgeschrittene. Grundlegende Maßnahmen wie beispielsweise die Gestaltung von META-Tags sowie einer optimierten Linkstruktur, der hohen Anzahl und Qualität von Backlinks oder einer Strukturierung des Inhalts mit h1, h2 und h3 werden mittlerweile als Standard betrachtet.

Vielen Dank an Alan Webb für die Einladung und die gelungene Veranstaltung SEMSEO 2008. Wir kommen nächstes Jahr gern wieder!