Usability-Umfragen: 5 Tipps zur Seitengestaltung

Die Ergebnisse bei Benutzer-Befragungen zur Bedienbarkeit von Webseiten gehen nicht immer alle in die gleiche Richtung. Dennoch lohnt immer mal wieder ein Blick auf die Resultate, den die sind nicht immer so, wie man es als Webdesigner oder Shopbetreiber erwarten würde.

Hier sind fünf Erkenntnisse aus Usability-Umfragen.

61% bevorzugen Design **ohne horizontale Trennlinien**
76% bevorzugen **links platzierte Navigationsmenüs**
73% bevorzugen **links platzierte Labels** für Eingabefelder
88% finden **Icons hilfreich** und nützlich
62% bevorzugen eine **horizontale Navigation**
Näheres zu den Ergebnissen bei Dr. Web, eine etwas krude aber unterhaltsame Umfrage zum Thema bei fullypersonalinterface.com.

Ein interessantes Beispiel für den Umstieg von horizontaler auf vertikale Top-Navigation ist der geplante Relaunch amazon.de (via Design Tagebuch). Oben sieht man die neue, geplante Version und unten zum Vergleich die alte: