Live Shopping als Inspiration: 20 Anbieter im Überblick

Das Thema Live Shopping, also das Anbieten nur eines Produktes für einen Tag, ist in aller Munde. Fast täglich drängen neue Anbieter auf den Markt, die versuchen, eine Scheibe der Aufmerksamkeit abzubekommen. Für "klassische" Shops sind es gute Inspirationsquellen.

Wir haben eine Liste von 20 Live Shopping Anbietern für Sie mit Beschreibung, Link und Screenshot zusammengestellt.

Live-Shopping ist für viele Besucher scheinbar so reizvoll, dass sie leichter zugreifen, als in einem herkömmlichen Online-Shop. Die Konversionsrate kann dabei schon mal auf bis zu 10 Prozent ansteigen, berichtet einer der mittlerweile zahlreichen deutschen Live-Shops „Guut.de". Die Besucher steigern sich selbst in einen Kaufrausch hinein – ein Effekt, den man bei eBay oder auch beim Teleshopping beobachten kann.

Was zeichnet die Live Shopping Anbieter aus?

Begrenztes Angebot
Durch eine begrenzte Stückzahl wird ein Druck aufgebaut, sich schnell zu entscheiden. Immer wieder werden geschickt Produkte günstig angeboten, die schnell ausverkauft sind. Dieses Vorgehen steigert den Anteil an Impulskäufen, ohne dass der Käufer zu lange über den tatsächlichen Bedarf oder den echten Nutzen z.B. eines „Liventa Pizza Maker mit 1200 Watt" nachdenkt.
Transparenz
Beim großen US-Vorbild Woot.com wird ständig angezeigt, wie viele Produkte wann verkauft werden. In einer Art „Fieberkurve" erkennt man, wie gut ein Produkt läuft. Der schnellste Käufer wird genannt. Hierum ist in den USA tatsächlich eine Art Wettrennen gestartet. Diese Statistiken unterstreichen den Aktionscharakter und erhöhen den Druck.
Günstige Preise
In der Tat sind die angebotenen Produkte oftmals sehr günstig. Daher wir in den meisten Live-Shops schon direkt neben dem Angebot die Ersparnis zum Marktpreis angezeigt. Für den zukünftigen Erfolg wird aber wichtig sein, dass es sich nicht um Produkte der „Resterampe" handelt.
Attraktive Produktdarstellung
Durch die Fokussierung auf nur ein Produkt pro Tag fällt es den Anbietern leicht, das Tagesprodukt mit einer guten Beschreibung und modernen, großen Fotos zu versehen.
Kommentare und Diskussionen
Besuchern wird es leicht gemacht, ihre Meinung – sei sie auch manchmal deftig oder euphorisch – direkt beim Produkt kundzutun. So wird dem Kaufrausch Vorschub geleistet, oft finden sich beispielsweise Kundenprognosen in den Kommentaren, zu welcher Uhrzeit das Produkt ausverkauft sein wird.

Liste von 20 Live Shopping Anbietern

Für einen besseren Überblick des deutschen Live-Shopping Marktes haben wir hier 20 bekannte Angebote mit kurzer Beschreibung, Link und Screenshot zusammengestellt.

1. A better tomorrow
A better tomorrow bietet jeden Tag ein vergünstigtes T-Shirt an.

2. ABeDi
ABeDi.de, das "Amt zur Bewilligung von Dienstreisen", bietet jeden Tag eine neue günstige Kurzreise an.

3. Alternate Zackzack
Alternate Zackzack bietet neben Hardware, Software und Entertainment-Produkten für registrierte

Kunden täglich ab 9 Uhr einen neuen “Zack des Tages” zu einem Preis unterhalb der Herstellerempfehlung.

4. dealbutler.de
Auf dealbutler.de erhalten Mitglieder jeden Donnerstag die Möglichkeit auf ein Technik- oder Lifestyle-Produkt zum einem erschwinglichen Preis solange der Vorrat reicht.

5. Dealirio
Dealirio.com bietet jeden Montag und Donnerstag einen neuen Artikel in begrenzter Stückzahl zu einem günstigen Preis an. Das Angebot erlischt wenn es vergriffen ist, spätestens aber bevor es Montags und Donnerstags 0:00 Uhr durch ein neues „dealirio” abgelöst wird.

6. Guut.de
Guut.de verkauft täglich ab 0:00 einen neuen Artikel aus den Bereichen Multimedia, Lifestyle, Wohnen, Freizeit oder Genuss.

7. iBood
Live-Shopping Anbieter iBOOD bietet jeden Tag ein Produkt, zum Beispiel ein Radio, Fernseher, Töpfe oder ein Parfum so lange an, bis es ausverkauft ist oder bis 23.59 Uhr.

8. Juicy Walls
Juicywalls.com hat Tapeten, Leinwände und Wallpaper in frischem Design und täglich ein neues Tapetenmotiv zu einem festen Quadratmeterpreis.

9. Niboki
Niboki.com verkauft täglich ein Kunstwerk zum günstigen Preis.

10. OneDealOneDay
Auf OneDealOneDay.de bieten täglich unterschiedliche Händler ihre Produkte zu günstigen Preisen an. Dabei reicht das Angebot von Festplatten bis zu Kontaktlinsen.

11. Preisbock
Auf Preisbock.de werden täglich reduzierte, zumeist technische oder Lifestyle-Produkte zum spontanen Kauf als “Bock des Tages” angeboten.

12. Schnellig.de
Jeden Tag erhält man hier ein Lifestyle- oder Technik-Produkt zum reduzierten Preis.

13. Medpex.de
Woche für Woche promotet die Internet-Apotheke den “Kracher der Woche”.

14. Shopito
Der Live-Shopping-Anbieter Shopito.de hat sich auf Schmuck spezialisiert.

15. smileandbuy.de
Der Live-Shop smileandbuy.de ist ein Entertainment-E-Commerce-Portal, das in Deutschland, Österreich und der Schweiz DVDs, Musik-CDs und Hörbücher verkauft. Jede Woche werden insgesamt drei neue Multimedia-Produkte und ein Paket mit allen drei Produkten angeboten.

16. sportlet.de
Sportlet.de ist ein Live-Commerce-Online-Portal, das sich auf den Verkauf von Sportartikeln, Textilien und Lifestyle-Accessoires spezialisiert hat.

17. Today Only
Today-only.de stellt alle 24 Stunden eine neue Städtereise, Wellnessreise oder einen neuen Kurztrip in begrenzter Anzahl zur Verfügung.

18. Topvision24
Jeden Tag ein wechselndes Produkt mit den Schwerpunkten Technik und Lifestyle.

19. urdeal
Urdeal bietet nach dem Prinzip „one day – one deal" täglich ein Trendprodukt günstig an. Dazu gibt es neben einer genauen Produktbeschreibung auch eine kleine Aketdote zum aktuellen Artikel.

20. Weedoo
Weedoo.de sinkt den Preis für seine Produkte je mehr Interessenten ein Artikel hat und solange bis es seinen Tiefpreis erreicht. Die Schwerpunkte liegen auf Elektronik, Sport, Heim und Garten, Mode und Haushalt.

Weitere interessante Links zum Thema

Was Händler vom Live-Shopping Erfolg lernen können
Spieltrieb im Online-Shop: "Live-Shopping" immer erfolgreicher
Exciting Commerce: Deutschland im Live Shopping Fieber
Tägliche Übersicht aller Live Shopping Angebote