

Neue Liste kostenfreier Presseportale und Artikelverzeichnisse

✘ Schon vor einiger Zeit haben wir hier im shopbetreiber-blog.de eine Liste kostenfreier Presseportale und Artikelverzeichnisse zur Verfügung gestellt. Diese Liste wurde jetzt vom pr-agentur-blog.de aktualisiert und erweitert. Es gibt demnach einen klaren Favoriten bei den Gratis-Portalen.

Welche Portale sind wirklich empfehlenswert?

Im pr-agentur-blog.de heißt es zum Hintergrund:

Dutzende von kostenfreien Presseportalen gibt es inzwischen im Internet - einige davon sind spezialisiert auf bestimmte Themenbereiche, eine kleine Auswahl bietet darüber hinaus kostenpflichtige Zusatzleistungen an.

Wenn man eine Pressemitteilung in solche Portale einstellen und den Aufwand einigermaßen gering halten möchte, sollte man gezielt nur besonders gut genutzte und besuchte auswählen. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass Suchmaschinenabfragen zum Thema der Pressemitteilung gute Ergebnisse liefern - was wiederum den Hauptnutzen der Bestückung von solcherart kostenfreien Presseportalen darstellt.

Die klare Empfehlung heißt [openPR](#), die vollständige Liste der 11 empfohlenen Portale finden Sie [hier](#).