

So verlieren Sie garantiert Kunden: Die 12 größten Checkout-Fehler

✘ “Millionen von Online-Händlern verlieren ihre Kunden quasi an der Kasse. Dabei wären die schlimmsten Fehler ganz leicht zu vermeiden.” so das Fazit der Internet World Business, die einen lesenswerten Beitrag des US-Blogs getelastic übersetzt hat. Die gute Nachricht dabei: Viele Fehler lassen sich leicht vermeiden.

Was sind die häufigsten Fehler auf den Bestellseiten der Shops?

Unfreundliche Kreditkartenreklamationen

Umständlicher Login

Falsche Voreinstellung von Kreditkarten

Falsch platzierte “Cancel”-Buttons

Crosselling beim Checkout

Widerruf, Warnungen und Hinweise

Nur eine Zahlungsart anbieten

Warnung vor unsicheren Seiten

Einfallslose Danke-Seiten

Verstecken von zusätzlichen Gebühren

Keine prominente Kundenhotline

Mangelhafte Produktverfügbarkeit

Lesen Sie hier die Erklärungen zu allen 12 Punkten bei der IWB und im Originalbeitrag “Losing Customers at the Register: 12 Checkout Blunders” auf englisch.