

E-Commerce Ideenwettbewerb für Gründer und mittelständische Unternehmen

✘ Das eCommerceForum präsentiert in diesem Jahr eine Neuerung: Den sologics econcept Award 2008. Prämiert werden innovative Geschäftsideen im E-Commerce. Beratung, Kreation und technische Umsetzung gehören ebenso zur „Starthilfe“, wie die Lizenzen für eine Reihe leistungsstarker Softwarepakete.

Es sind Preise im Gesamtwert von über 100.000 € zu gewinnen.

In der Meldung zum E-Commerce Ideenwettbewerb für Gründer und mittelständische Unternehmen heißt es:

Der sologics econcept Award ist ein E-Commerce Ideenwettbewerb von sologics in Zusammenarbeit mit ePages, etracker, Saferpay, Trusted Shops und Yellow-Tree. Gesucht werden einfallsreiche Ideen und kreative Konzepte für ein neues, vielversprechendes Shop-Projekt.

Eine Fachjury analysiert die Einsendungen und ermittelt den Gewinner eines kostenlosen E-Commerce Komplettpaketes, das neben der Programmierung eines technisch ausgefeilten Shopsystems im passenden Design, auch die Erstellung eines kompletten Vermarktungskonzeptes sowie 12 Monate kostenlose Beratung und Support beinhaltet. Die Teilnahme steht jedem offen, der seine Produkte oder Dienstleistungen über das Internet vertreiben möchte.

„Der Wettbewerb stellt eine konsequente Ergänzung unseres Veranstaltungskonzeptes dar. Denn neben der praxisorientierten Wissensvermittlung rund um den Online-Handel bieten wir den Teilnehmern somit nun auch noch die Möglichkeit Ihr Konzept zu etablieren“, erläutert Thomas Karst, Geschäftsführer der Firma Trusted Shops und Mitveranstalter des Forums.

Mit allen Informationen zu Anmeldung und Ablauf vorgestellt wird der neue Wettbewerb im Rahmen der eCommerceForum Frühjahrstour, beginnend am 15.4. in Köln, gefolgt von München (16.04.08), Wiesbaden (17.04.08) und Hamburg (18.04.08). Interessierte können sich für die Tour im Internet unter e-commerce-forum.de anmelden.

Auch hier im Blog werden wir dann natürlich die Details zur Bewerbung veröffentlichen.

✘ Das eCommerceForum wurde vor 5 Jahren von einem Verbund selbstständiger Unternehmer ins Leben gerufen. Die als Roadshow konzipierte Non-Profit-Veranstaltung hat zum Ziel, Firmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr zu unterstützen und Online-Shops erfolgreich zu machen.

Namhafte Experten vermitteln den Besuchern an einem Tag anwendbares Praxiswissen und geben Einblick in Trends und Entwicklungen. Das Themenspektrum reicht von Sicherheitsaspekten über Shop-Systeme und Usability bis hin zu Strategien für Online-Kampagnen und Erfolgskontrollen. Information, Diskussion und Networking stehen im Zentrum des renommierten Branchen-Treffs.

Über 3.000 Teilnehmer haben seit 2003 schon von dieser interessanten Veranstaltung profitiert. shopbetreiber-blog.de ist Medienpartner der Veranstaltung.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auch hier.