

e-Commerce-Forum in Köln, München, Wiesbaden und Hamburg

✖ Das diesjährige e-Commerce-Forum findet im April in Köln, München, Wiesbaden und Hamburg statt. Namhafte Experten beleuchten das Thema E-Commerce von allen Seiten, zeigen Trends auf und vermitteln Tipps und Tricks für einen sich rasant entwickelnden Markt. Treffen Sie uns vor Ort!

Tipp: Mit unseren Medienpartner-Code zahlen Sie statt 149 nur 126,65 Euro zzgl. MwSt.

Nach der aktuellen Prognose des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE) werden die Online-Shopping-Umsätze im Vergleich zu 2007 noch einmal um gut neun Prozent auf 20 Milliarden EURO (B2C) ansteigen. Damit nimmt aber auch die Anzahl der Mitbewerber auf dem hart umkämpften Online-Markt zu. Um hier langfristig wettbewerbsfähig zu sein, müssen Online-Händler nicht nur über eine leistungsfähige Shopsoftware verfügen sondern auch über aktuelle Entwicklungen in Punkto Rechtssicherheit informiert sein. Weitere wichtige Voraussetzungen sind ein breitgefächertes Wissen in Sachen E-Payment, Online-Marketing und Web-Controlling, um mit dem eigenen Shop erfolgreich Online-Handel zu betreiben

Hier setzt das eCommerceForum an: Namhafte Experten vermitteln einen Tag lang gebündeltes und praxisorientiertes Wissen rund um alle Fragen des Online-Handels. E-Commerce-Einsteiger kommen hierbei ebenso auf ihre Kosten wie Unternehmer, die bereits einen Online-Shop betreiben und diesen weiter optimieren möchten.

Die Agenda im Überblick:

08:30 Come Together / Small Breakfast

09:00 Begrüßung und Einführung in das Thema

Moderation: Manfred K. Wolff, 1. Vorsitzender des BDOA

09:30 Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Online-Shops

Jörn Wachsmann-Wurr, Director Marketing ePages Software GmbH

10:00 "Zahlen bitte!" - einfach, schnell und sicher

Johannes F. Sutter, Geschäftsführer Telekurs Deutschland GmbH

10:30 Kaffeepause

11:00 Gütesiegel: Sicherheit für den Online-Shop - Vertrauen für den Kunden

Thomas Karst, Geschäftsführer Trusted Shops GmbH

11:30 Erfolgskontrolle Ihrer Online-Aktivitäten

Christof Steinke, Leiter Vertrieb, etracker GmbH

12:00 Online-Marketing - Von der Planung bis zum Klick

Stefan Drude, Geschäftsführer AbsolutWeb GmbH

Mittagspause

14:00 Suchmaschinenoptimierung - Strategien für eine erfolgreiche Platzierung in Google & Co

Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführung SUMO GmbH

14:30 "Lost in shopping" - Usability als Erfolgsfaktor

Benjamin Loos, Geschäftsführer + Mitgründer sologics oHG

15:00 Logistik als Erfolgsfaktor im Online-Handel

Carolin Willich, Abteilungsleiterin Produktmanagement und Daniela Dunker, Abteilungsleiterin

Vertrieb, Hermes Logistik GmbH & Co. KG

15:30 Kaffeepause

16:00 Anwender Panel und Podiumsdiskussion

Köln und Wiesbaden: Christian Möhring, LEONARDO E-Shop LEONARDO glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG

München: Martin Wild, Home of Hardware GmbH & Co. KG

Hamburg: Andrew J. Simpson, bon prix Handelsgesellschaft mbH

16:30 Epilog und Verabschiedung

17:00 Ende der Veranstaltung

✖ Termine und Veranstaltungsorte

Köln am 15.04.08

München am 16.04.08

Wiesbaden am 17.04.08

Hamburg am 18.04.08

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist und die Plätze erfahrungsgemäß sehr begehrt sind, sollten sich Interessenten schnellstmöglich anmelden.

*Der Medienpartner-Code lautet **eCF0408MP** und ist gültig bis zum 10.4.2008. Geben Sie ihn einfach bei der Bestellung ein.*

Anmeldung und weitere Informationen: e-commerce-forum.de.