Ergebnis unserer Umfrage zu den Änderungen bei eBay

Auch wenn die Ebay-Powerseller mit Boykott drohten scheinen sich die kürzlich durchgeführten Änderungen auszuzahlen – zumindest für die Auktionsplattform, wie Branchenstimmen verlautbaren. Aber auch Händler profitieren nach Auswertungen von einer besseren Konversionsrate.

Was hat sich getan und wie bewerten Shopbetreiber die Lage?

[poll=4]

Für eBay selbst und vielleicht auch für viele Händler scheint sich im Hintergrund aber doch einiges zum Guten geändert zu haben, wie der US-Branchen-Blog eBay strategies herausgefunden hat. Die Konversionsrate soll demnach in Einzelfällen um 10 bis 20 Prozent gestiegen sein.

> *Allem Gejammer von Ebay-Powersellern zum Trotz ist Ebay mit seiner neuen Geschäftsstrategie offenbar auf dem richtigen Weg, glaubt das Weblog "Ebay Strategies". Viele Händler verzeichnen erheblich bessere Konversionsraten und listen daher wieder mehr Produkte beim Online-Auktionshaus. (via IWB)*

Die Details der Auswertung sowie eine (kontroverse) Diskussion findet sich hier in englischer Sprache.