Konferenz für Suchmaschinen Marketing und Optimierung in Hannover

☒ Da Google gerade für Online-Shops eine weiterhin große Rolle spielt, bleibt das Thema ein Dauerbrenner: Am 25. April 2008 findet in Hannover zum zweiten Mal die SEMSEO Konferenz für Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) statt. Frischen Sie Ihr Know-how auf!

Eine interessante Veranstaltung für Shopbetreiber.

Unter dem Motto „Erfahren Sie, wie Sie bei Google ganz nach oben kommen!“ erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die Möglichkeiten von Suchmaschinenoptimierung und -marketing. Sie erfahren, welche Maßnahmen sie für gute Rankings ergreifen sollten und wie sie für Online-Marketing-Kampagnen eine wirkungsvolle Erfolgskontrolle durchführen können.

Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf den fortgeschrittenen und momentan brandaktuellen Methoden der „Social Media Optimization“ und „Latent Semantic Optimization“.

Programmpunkte im Überblick:

Erfolgreiches Suchmaschinenmarketing
Steuerung der Indexierung / Tags
Social Media Optimization (SMO)
Latent Semantic Optimization (LSO).
Linkaufbau - Das A und O
Der „Spamreport“
SEO Klinik - Optimierungsberatung

☒ Alan Webb, Inhaber des Veranstalters ABAKUS Internet Marketing, wird auf der Konferenz als Referent sein Expertenwissen weitergeben. Weitere Referenten sind unter anderem Johannes Beus (Geschäftsführer SISTRIX), Marcus Tandler (Co-Geschäftsführer CIA) sowie die beiden Insider Ralf Götz („Fridaynite“) und Thomas Promny (Geschäftsführer adfire GmbH).

Die Eckdaten zur Veranstaltung:

Datum: Freitag, 25. April 2008

Zeit: 9 bis 16:30 Uhr

Ort: Altes Rathaus Hannover, Atrium

Adresse: Karmarschstr. 42, 30159 Hannover

Kosten: 300 Euro netto pro Person

Die Anmeldung zur SEMSEO berechtigt auch zur Teilnahme an der „Pub-Konferenz“ im englischen Pub „Jack the Ripper's“ am Kröpcke in Hannover am gleichen Abend.

Anmeldeschluss: 18. April 2008, mit Frühbucherrabatt 250 Euro netto bis zum 31. März

Weitere Informationen und Anmeldung auf der [Konferenz-Website](#).