

# Kostenloser Check deckt verborgene Potenziale im Online-Marketing auf

 Nutze ich auch wirklich alle Chancen, die mir beim Online-Marketing prinzipiell offen stehen? Oder muss ich Fehler und Versäumnisse ausgleichen? Ein kostenloser Check beantwortet diese Fragen jetzt anhand von 115 Einzelkriterien und gibt jede Menge Optimierungstipps.

## Was wird analysiert und wie sehen die Ergebnisse aus?

Die Analyse wird von der Internet-Fullservice-Agentur „absofort Erfolg im Internet“ durchgeführt und kann unter [www.online-marketing-check.de](http://www.online-marketing-check.de) angefordert werden.



Der Check widmet sich ausführlich den fünf Säulen des Online-Marketings:

### **Suchmaschinen-Marketing**

(inkl. Suchmaschinenoptimierung und Sponsored Links)

### **Affiliate-Marketing**

(erfolgsbasierte Provisionsmodelle in Werbenetzwerken)

### **E-Mail-Marketing**

(Schwerpunkt: Newslettersversand)

### **Online-Werbung**

(Werbeträger und Werbemittel)

### **Web-Controlling**

(Erfolgskontrolle zwecks Maßnahmenoptimierung)

Als Resultat der individuellen Analyse erhält der Nutzer zwei Dokumente: ein zusammenfassendes Zeugnis und ein ausführliches Testergebnis. Das Zeugnis bewertet anhand eines Punktesystems, wie viel Prozent des Potenzials in den oben genannten Segmenten aktuell genutzt wird. Das ausführliche Testergebnis erläutert näher, wo Schwachstellen liegen und wie sich diese beheben lassen.

**Hier geht es zum [www.online-marketing-check.de](http://www.online-marketing-check.de).**