Erstes deutsches Live-Shopping-Portal erhält Trusted Shops Gütesiegel

Das Thema Live-Shopping ist momentan in aller Munde. Die simple Idee: Es wird nur ein Produkt pro Tag verkauft. Ein Konzept, das sich am bekannten TV-Shopping orientiert und zuerst in den USA erfolgreich auf das Internet übertragen wurde. Mehrere deutsche Anbieter haben bereits ein eigenes Angebot aufgebaut.

Jetzt wurde das erste Live-Shopping-Portal von Trusted Shops zertifiziert.

Vor einiger Zeit haben wir hier im Blog über die verschiedenen deutschen Anbieter und deren erste Erfolge berichtet sowie die Erfolgsfaktoren der Angebote aufgeführt. Passend zum Thema hat jetzt Preisbock.de als erstes Live-Shopping-Portal das Trusted Shops Gütesiegel erhalten.

Die vollständige Meldung zur Zertifizierung:

> *Das Live-Shopping-Portal Preisbock.de ist mit dem Trusted Shops Siegel ausgezeichnet worden. Das Prädikat „Trusted Shops Guarantee" erhalten ausschließlich seriöse Shops, die dem Kunden ein hohes Maß an Sicherheit garantieren. Der Verleihung vorausgegangen war eine Prüfung des Schnäppchen-Portals hinsichtlich mehr als 100 Einzelkriterien.*
>
> *Die Prüfung durch Trusted Shops orientiert sich an den Forderungen der Verbraucherschützer sowie dem nationalen und europäischen Recht. Sie umfasst Bonität, Sicherheitstechnik, Preistransparenz, Informationspflichten, Kundenservice und Datenschutz.*
>
> *Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfung und der Siegel-Verleihung liegen die Vorteile für Preisbock.de und seine Kunden auf der Hand: Mit der Trusted Shops Mitgliedschaft ist eine kostenlose Geld-zurück-Garantie verbunden, die den Kunden bis zu einem Bestellwert von 2.500 EUR gegen Zahlungsausfälle des Shops absichert. Neuen Preisbock-Kunden wird das Siegel zugleich das gute Gefühl geben, in einem sicheren Shop einzukaufen.*
>
> *„Mit dem Gütesiegel von Trusted Shops und der Geld-zurück-Garantie können wir das Vertrauen unserer Kunden noch einmal ganz deutlich steigern. Preisbock.de steht jetzt offiziell für Sicherheit, Transparenz und Professionalität", erklärt Christian Grötsch, Geschäftsführer der Preisbock GmbH.*
>
> *Preisbock.de zählt zu den erfolgreichsten Live-Shopping-Portalen im deutschen Raum. Bereits ein halbes Jahr nach Start zählen die Betreiber über 10.000 Besucher am Tag. Aufgrund der raschen Entwicklung sehen auch Investoren viel Wachstumspotential im Preisbock. So erhielt das Jenaer Unternehmen jüngst Risikokapital von der ARGIV GmbH und von der TowerVenture eG. Beide Investoren möchten die weitere Entwicklung des Portals fördern.*
>
> *Über Preisbock*
> *Die Preisbock GmbH wurde aus einem E-Commerce-Projekt der Firma dotSource aus Jena ausgegründet. Das Konzept www.preisbock.de geht auf US-amerikanische Vorbilder zurück: Täglich werden stark reduzierte Produkte zum spontanen Kauf als „Bock des Tages" angeboten. Das Angebot gilt eine Woche, sofern es nicht ausverkauft ist. Das Geschäftsmodell basiert auf Kooperationen mit etablierten Händlern und Herstellern. Das junge Portal wurde im Sommer 2007 von der dotSource GmbH gegründet und wird heute von der Preisbock GmbH betrieben. Das Preisbock-Team besteht aus Marketing- und Vertriebsexperten, die über langjährige Erfahrung im E-Commerce verfügen.*
>
> *Über Trusted Shops*
> *Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz. In den letzten sieben Jahren wurden mehr als 5.000 Händler geprüft, davon führen derzeit über 2.500 das begehrte Gütesiegel. Ausführliche Hintergrundinformationen unter www.trustedshops.de/presse.*