

Shopware in neuer Version zur CeBIT 2008

✘ Zur CeBIT 2008 wird eine neue Version des Shopsystems "Shopware" vorgestellt. Wir möchten die gerade abgeschlossene Vorzertifizierung durch Trusted Shops schon jetzt nutzen, um Ihnen einen Einblick in das interessante System zu geben. Nicht nur die Benutzer-Oberfläche der Software ist einen Blick wert.

Was zeichnet Shopware gegenüber anderen Shoplösungen aus?

Der Einsatz von Ajax-Technologie kombiniert die Vorteile von webbasierten und Desktop-gebundenen Anwendungen. Ohne die Installation von Software können Shopbetreiber Shopware von jedem Rechner mit Internet-Anschluss "on-the-fly" nutzen. Trotzdem bietet die Anwendung alle Vorteile Desktop-gestützter Software wie z.B. Drag & Drop, mehrere Arbeitsfenster und schnelle Reaktionszeiten.

Neben normalen Statistiken zur betriebswirtschaftlichen Auswertung eines Webshops, profitiert Shopware besonders von zahlreichen Methoden zur gezielten Kauf-Förderung und Umsatzsteigerung. Grafische Statistikfunktionen sind dabei das Ergebnis aus zahlreichen Prozessen, die im Hintergrund die Bewegungen im Shop analysieren und auswerten.

Shopware protokolliert dazu die laufenden Geschäftsprozesse und wertet diese automatisch aus. So können Shopbetreiber abgebrochene Warenkörbe detailliert analysieren und ermitteln, wo Kunden den Bestellprozess abbrechen und den Shop verlassen. Weiterhin erhält man so Daten über Artikel, die besonders häufig in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft werden.

Das schnelle Auffinden von Artikeln selbst bei Tippfehlern ist ein wichtiges Mittel zur Umsatzsteigerung. Die intelligente Suche erfüllt die Anforderungen an ein komfortables und hochperformantes Suchsystem, dass ohne den Einsatz von Fremdtechnologien in Verbindung mit Shopware eingesetzt werden kann.



Zur CeBIT 2008 wird es u.a. eine Schnittstelle zu PayPal und eine standardisierte API für die Entwicklung eigener Erweiterungen geben. Auch für das iPhone von Apple stellt Shopware neue Features der Shopsoftware vor.

Hier die aktuelle Pressemeldung zur Vorzertifizierung:

Shopware in neuer Version und vorbereitet für Trusted Shops

Im Rahmen einer neuen Technologie-Partnerschaft wurde das Webshop-System Shopware offiziell durch Trusted Shops vorzertifiziert. In der neuen Version sind alle Vorbereitungen für Trusted Shops bereits integriert und zudem erhalten weitere Funktionen, wie z.B. neue Marketing- und Kontrollmechanismen, Einzug in die aktuelle Produktgeneration.

"Die perfekte Symbiose aus Shop- und Marketingfunktionen bietet dem Shopbetreiber ein bislang einzigartiges Instrument, das den Webshop kontinuierlich analysiert und optimiert.", so Stefan Heyne, Director Sales & Marketing bei hamann-media. "Durch die Vorzertifizierung von Trusted Shops erfüllt Shopware zudem höchste Anforderungen in puncto Daten- und Liefersicherheit."

Mit dem Release werden auch die Mehrsprachfähigkeit und weitere Anbieter für Zahlungsarten unterstützt. Gleichzeitig liefert das neue Modul Shopware Campaigns die Möglichkeit, intelligente Werbung in Form von gezielten und auf die Käuferschicht abgestimmten Newslettern zu versenden. Aber auch viele Standard-Core-Features, u.a. kostenlose Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen, erweiterte Statistiken, neue Preissuchmaschinen, ein Gutschein-Generator und die Unterstützung von Mindermengenzuschlägen, stehen für Shopware bereit.

"Den Aufwand bei der Erfüllung aller Qualitätskriterien im Online-Business zu minimieren

und den Shopbetreiber effektiv vor Abmahnungen und rechtlichen Fehlern zu schützen, ist eines der wichtigsten Ziele von Trusted Shops.“, so Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer von Trusted Shops. “Das Trusted Shops Gütesiegel steigert das Vertrauen in den Webshop und generiert dadurch mehr Umsatz mit weniger Zahlungsausfällen. Vorzertifizierte Webshop-Systeme bieten dem Shopbetreiber eine schnelle Implementierung und kostengünstige Zertifizierung seitens Trusted Shops.”

Die neue Version von Shopware wird erstmalig auf der CeBIT 2008 in Hannover in Halle 5, Stand E4, präsentiert. Interessenten können sich Shopware dort im Livebetrieb anschauen und bei Bedarf unter <http://www.hamann-media.de/Cebit.html> auch einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren. Gleichzeitig wird das neue Shopware Release, inkl. aller Optimierungen für Trusted Shops, zur CeBIT bereits offiziell verfügbar sein.

Zu den Shops, die Shopware nutzen, gehören arktis.de, fairclick.de und coolsells.de.

Alle weiteren Informationen zu Shopware finden Sie auf der Firmenwebsite.