

Ideensammlung für Ihr Warenkorb-Design



Haben Sie schon mal über das Design Ihres Warenkorb-Symbols oder der Buttons für "Jetzt kaufen" und "In den Warenkorb" nachgedacht? Und den Einfluss auf die Konversionsrate? Dann könnte eine Liste einer Vielzahl an Beispielen für die unterschiedlichen aktuellen Ansätze für Sie interessant sein.

Werfen Sie einen Blick auf die Konkurrenz und US-Shops!

Das lesenswerte (englischsprachige) Smashing Magazine hat eine klasse [Übersicht zu aktuellen Warenkorb-Designs](#) aufgestellt:

In this post we present attractive, creative and user-friendly shopping carts, bags, trolleys, buckets and baskets – any kind of carts as they are used in the online-stores. Besides, we also cover related creative ideas, design approaches and usability guidelines.

Hier ein Ausschnitt:



Vollständige Übersicht im Blog "Smashing Magazine"

Die folgende Grafik zeigt über 100 Beispiele für "Jetzt kaufen!"-Buttons aus den USA:



Vollständige Übersicht im Blog "GetElastic"

Interessant ist in diesem Zusammenhang übrigens auch der Einfluss der Grafik (Darstellung, Größe) auf die Konversionsrate. Auch hier wird in US-Blogs [viel diskutiert](#). Viele Webdesigner setzen bei der Hervorhebung wichtiger Links und Buttons auf die Farbe Rot. In vielen Kulturen steht rot aber für "Stopp!" oder weist sogar auf Gefahr hin. Daher sollte man sich den Einsatz dieser Farbe gut überlegen.



Haben auch Sie Erfahrungen beim Design des Warenkorbs und der "Jetzt kaufen"-Buttons gemacht? Dann schreiben Sie unten doch einen Kommentar!