Immer mehr Shopping-Süchtige!

Der Anteil der “Heavy-Shopper”, also derjenigen, die häufig im Internet (inkl. eBay) einkaufen, steigt einer aktuellen Studie zufolge weiter an. So hat der letzte Internet-Einkauf bei mehr als der Hälfte der befragten Online-Käufer irgendwann innerhalb der letzten Woche stattgefunden!

Was findet sich noch an interessanten Details in der Studie?

Die Befragung von über 100.000 Internet-Nutzern im Oktober und November 2007 in der W3B-Studie zeigen, daß die Einkaufs-Aktivität der einzelnen Nutzer immer weiter steigt:

> *Der letzte Internet-Einkauf liegt bei den meisten nicht weit zurück: 10% der von W3B befragten Online-Käufer geben an, just am Tag der Befragung etwas online bestellt zu haben, 11% kauften das letzte Mal am Vortag online ein, weitere 30% vor maximal einer Woche.*
>
> *Somit hat der letzte Internet-Einkauf bei insgesamt mehr als 50% der befragten Online-Käufer irgendwann innerhalb der letzten Woche stattgefunden! Und die Gruppe dieser aktiven Online-Käufer wächst stetig – vier Jahre zuvor lag ihr Anteil noch bei 40%.*

Befragt danach, wo der letzte Online-Einkauf stattgefunden hat, antworten die meisten (27%) »bei einer Online-Auktion«. Die Führungsposition von eBay im deutschsprachigen Online-Markt bleibt somit (noch) ungebrochen.

Ebenfalls eine wichtige Rolle spielt der spezialisierte Handel (wie z. B. Online-Buch- oder Elektronikfachhändler): Gut jeder fünfte Online-Einkäufer gibt an, hier seinen letzten Internet-Kauf getätigt zu haben. Es folgen mit je ca. 16% der Nennungen die Online-Shops von Versandhändlern und Kaufhäusern.

Weitere Informationen finden Sie in der Meldung zur Studie.