# eBay bewegt sich: Einstellgebühren sinken, Provisionen steigen

Nach anhaltender Kritik durch Nutzer und Händler der Auktionsplattform kommt angetrieben durch den neuen eBay-USA-Chef John Donahoe Bewegung in's Preismodell. Mehr und mehr Shopbetreiber hatten sich aufgrund des Gebührenmodells in der Vergangenheit vom früher so beliebten Verkaufskanal eBay abgewandt.

**Was soll sich jetzt ändern? Wo setzt der Gigant eBay an?**
**Update: Jetzt mit Umfrage zum Thema!**

eBay hat folgende Informationen zu den geplanten Änderungen herausgegeben:

> *Die Änderungen der Gebührenstruktur, die in den einzelnen Ländern in unterschiedlicher Weise umgesetzt werden, zielen darauf ab, die Verkäufer zu ermutigen, noch mehr Artikel bei eBay einzustellen und ihre Angebote dabei verstärkt mit Bildern zu versehen. Beides kommt dem Einkaufserlebnis bei eBay zugute. „Zudem werden wir einen größeren Teil unserer Einnahmen als bisher dann erzielen, wenn ein Artikel erfolgreich verkauft wurde", so John Donahoe. Die detaillierten Veränderungen der Gebührenstruktur für den deutschen eBay-Marktplatz werden am 11. Februar bekannt gegeben.*
>
> *Parallel zu der Veränderung der Gebührenstruktur führt eBay auch weitreichende Neuerungen im Umgang mit seinen Verkäufern ein. Das Unternehmen wird künftig erhöhte Anforderungen an die Verkäufer stellen, um Verhaltensweisen entgegenzuwirken, die zu einem schlechten Einkaufserlebnis bei eBay führen – wie beispielsweise überhöhte Versand- und Verpackungskosten. Die Angebote von Verkäufern, mit denen Käufer besonders unzufrieden sind, werden zukünftig in den Suchergebnisseiten weiter unten angezeigt. Darüber hinaus müssen solche Verkäufer sicherstellen, dass sie zur Abwicklung einer Transaktion eine sichere Zahlungsmethode wie beispielsweise den Online-Zahlungsservice PayPal anbieten.*
>
> *eBay wird außerdem die Anforderungen an Verkäufer zur Teilnahme am PowerSeller-Programm erhöhen. Gleichzeitig werden PowerSellern, die bestimmte Kriterien erfüllen, erstmals Preisnachlässe gewährt. „Wir möchten die Leistung unserer besten Verkäufer honorieren", so John Donahoe auf dem eCommerce Forum. „Verkäufer, die ihre Angebote sorgfältig beschreiben, die Ware schnell versenden und dafür angemessene Versand- und Verpackungsgebühren verlangen, können zukünftig Preisnachlässe in Anspruch nehmen. Wir sind davon überzeugt, damit das Einkaufserlebnis auf dem eBay-Marktplatz grundlegend zu verbessern."*
>
> *Schließlich kündigte Donahoe weitreichende Veränderungen des Bewertungssystems von eBay an, um das Handeln auf dem Online-Marktplatz vor allem für die Käufer weiter zu optimieren.*
>
> *Die weltweit angekündigten Neuerungen wird eBay – angepasst an die lokalen Marktgegebenheiten – auch für die deutsche eBay-Seite umsetzen. „Wir wollen das Kaufen bei eBay auch in Deutschland noch positiver gestalten und damit die Entwicklung fortsetzen, die wir mit ‚eBay neu erleben' im vergangenen September begonnen haben", sagt Dr. Stefan Groß-Selbeck, Vorsitzender der Geschäftsführung von eBay in Deutschland. „Am 11. Februar werden wir die Neuerungen detailliert vorstellen, mit denen wir uns als Online-Marktplatz noch stärker an den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden in Deutschland orientieren."*

[poll=4]