e-Commerce-Forum 2008 in Köln, München, Wiesbaden und Hamburg

Sie kennen es schon, denn es ist eine Veranstaltung, die sich über Jahre bewährt und immer weiter verbessert hat. Das e-Commerce-Forum geht im April 2008 wieder auf Tour. Namhafte Experten (u.a. von Trusted Shops) beleuchten das Thema E-Commerce von allen Seiten, zeigen Trends auf und vermitteln Tipps und Tricks für einen sich rasant entwickelnden Markt.

Tipp: Mit unseren Medienpartner-Code zahlen Sie statt 149 nur 126,65 Euro zzgl. MwSt.

Aktuelle Themen wie Logistik, Usability und Suchmaschinen-Optimierung ergänzen die interessanten Inhalte der diesjährigen Tour des eCommerceForums 2008.

Nach der aktuellen Prognose des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE) werden die Online-Shopping-Umsätze im Vergleich zu 2007 noch einmal um gut neun Prozent auf 20 Milliarden EURO (B2C) ansteigen. Damit nimmt aber auch die Anzahl der Mitbewerber auf dem hart umkämpften Online-Markt zu. Um hier langfristig wettbewerbsfähig zu sein, müssen Online-Händler nicht nur über eine leistungsfähige Shopsoftware verfügen sondern auch über aktuelle Entwicklungen in Punkto Rechtssicherheit informiert sein. Weitere wichtige Voraussetzungen sind ein breitgefächertes Wissen in Sachen E-Payment, Online-Marketing und Web-Controlling, um mit dem eigenen Shop erfolgreich Online-Handel zu betreiben

Hier setzt das eCommerceForum an: Namhafte Experten vermitteln einen Tag lang gebündeltes und praxisorientiertes Wissen rund um alle Fragen des Online-Handels. E-Commerce-Einsteiger kommen hierbei ebenso auf ihre Kosten wie Unternehmer, die bereits einen Online-Shop betreiben und diesen weiter optimieren möchten.

Besonders interessant sind immer die Anwender-Panels, in denen erfolgreiche Online-Händler über ihre Strategien und Erfolgsrezepte berichten:

> ***bonprix***
> *Veranstaltung: 18.04.2008 Hamburg*
> *bonprix ist ein internationaler Mode-Versandhandel im Niedrigpreissegment und eines der wachstumsstärksten Unternehmen der Otto-Gruppe. Das Hamburger Unternehmen wurde 1986 gegründet und gehört heute zu den Top-10-Versendern in Deutschland. Das Sortiment besteht aus Damen-, Herren- und Kinderbekleidug, Wäsche und Schuhen sowie Haus- und Heimtextilien (Wohnaccessoires, Kleinmöbel und Gardinen). Das internationale Konzept „Aktuelle Mode zu günstigen Preisen bei dennoch hoher Qualität" überzeugte bisher über 9 Millionen Kunden in Deutschland. Insgesamt hat bonprix rund 14 Mio. zufriedene Kunden.*
>
> ***Home of Hardware***
> *Veranstaltung: 16.04.2008 München*
> *Unter der Führung ihres Gründers und Geschäftsführers Martin Wild schrieb die Home of Hardware GmbH & Co. KG zu jedem Zeitpunkt ihrer Existenz schwarze Zahlen und steigerte ihren Umsatz seit der Gründung in jedem Jahr erheblich. Das Unternehmen gehört heute zu den führenden deutschen Online-Shops für Informationstechnologie, Telekommunikation sowie Home Entertainment.*
>
> ***LEONARDO***
> *Veranstaltung: 15.04.2004 Köln + 17.04.2008 Wiesbaden*
> *LEONARDO ist die erfolgreichste deutsche Verbrauchermarke für Glas und Geschenkartikel. Mehr als 5.000 internationale Verlaufspunkte mit einem Sortiment von 1.800 Produkten sorgen täglich für eine ungebrochene Markenbekanntheit von weit mehr über 80% im angestammten Marktsegment. Christian Möhring, Leiter des eShops bei LEONARDO, ergänzt: "Durch den neuen Online-Shop möchten wir künftig neue Zielgruppen erreichen und für die Marke LEONARDO begeistern. Eine Multichannel-Strategie ist in der heutigen Zeit besonders bei starken Marken nicht mehr wegzudenken. Der neue Vertriebsweg bedeutet Unterstützung und Zugewinn für den Gesamtvertrieb."*

Wie immer bietet die Veranstaltung den Teilnehmern außerdem viel Raum und Zeit für intensive

Gespräche, Erfahrungssaustausch, Networking und produktive Diskussionen.

Die Termine und Veranstaltungsorte im Überblick:

Köln am 15.04.08
München am 16.04.08
Wiesbaden am 17.04.08
Hamburg am 18.04.08
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist und die Plätze erfahrungsgemäß sehr begehrt sind, sollten sich Interessenten zeitnah anmelden.

> ***Unser Tipp: Rabatt mit unserem Gutscheincode!***
>
> *Geben Sie unseren Medienpartner-Code **eCF0408MP** einfach bei der Bestellung bis zum 10.4.2008 ein und Sie zahlen statt 149 nur 126,65 Euro zzgl. MwSt.*

Anmeldung und weitere Informationen: e-commerce-forum.de.