

Ein paar Zahlen zu den Entwicklungen bei Trusted Shops

✘ Der Jahresbeginn ist immer ein guter Zeitpunkt, auf das abgelaufene Jahr zurück zu blicken und ein Fazit zu ziehen. Die Entwicklung der letzten 12 Monate war wirklich atemberaubend. Insgesamt 2.574 Onlineshops setzen mittlerweile auf Trusted Shops.

Doch das ist nicht die einzige interessante Zahl der Meldung.

Mit einer Jahressteigerung von 43 Prozent konnte Trusted Shops seine Marktposition weiter ausbauen und zählt jetzt etwa fünfmal so viele Mitglieder wie der bedeutendste Mitbewerber.

Wie zahlreiche Studien belegen, ist Sicherheit ein entscheidendes Verbraucher-kriterium beim Interneteinkauf. Aber nur ein Gütesiegel, das zugleich leistungsstark und weit verbreitet ist, kann bei den Konsumenten das notwendige Vertrauen erzeugen. Daher überzeugt Trusted Shops immer mehr Onlineshops.

Zu den bereits zertifizierten Mitgliedern kommen weitere rund 560 Shops, die sich noch im Zertifizierungsprozess befinden. Diese große Verbreitung hat zu dem hohen Bekanntheitsgrad beigetragen, den Trusted Shops heute bei den Verbrauchern genießt. Zweitgrößter Gütesiegelanbieter ist derzeit das „Eurolabel“ mit europaweit 521 Shops.

Trusted Shops überprüft die angeschlossenen Onlinehändler anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs und hilft dabei, Verbraucherrechte zu wahren und Abmahnungen zu verhindern. Die Konsumenten profitieren außerdem von einem „Käuferschutz“: Diese Geld-zurück-Garantie tritt zum Beispiel dann ein, wenn ein Shop eine im Voraus bezahlte Ware nicht liefert.

Seit seiner Gründung hat Trusted Shops etwa drei Millionen Onlinekäufe im Gesamtwert von etwa 740 Millionen Euro abgesichert. Die Zahl monatlicher Transaktionen ist 2007 auf einen Monatsdurchschnitt von rund 58.000 angestiegen.

Bereits seit dem Jahr 2003 wirtschaftet die Trusted Shops GmbH profitabel.



Hier finden Sie einen Blog-Beitrag, der den Ablauf der Zertifizierung genauer beleuchtet. Alles weitere auf der Firmenwebsite von Trusted Shops.