

omeco webshop jetzt mit PayPal-Express und RSS Feed Generator

✖ Die bewährte Shoplösung von omeco verfügt durch das neuste Release jetzt über eine Standardschnittstelle zur neuen PayPal-Express-Kaufabwicklung, über moderne RSS-Möglichkeiten, eine verbesserte Sage-Integration und neue Produktportal-Anbindungen.

Wo liegen die Vorteile für Shopbetreiber in der neuen Version?

Der große Vorteil für Shopbetreiber durch **PayPal-Express**: der Bestellvorgang verkürzt sich deutlich und durch den schnelleren Checkout-Prozess verringert sich die Abbruchquote. Wählt ein Kunde die PayPal-Express-Kaufabwicklung, wird er sofort auf die PayPal Website geleitet und loggt sich dort ein. Der Shop übernimmt dabei automatisch alle für die Bestellung relevanten Angaben wie beispielsweise die Adressdaten.

Eine weitere wichtige Neuerung in der Version 3.2.2 ist die Integration der Web 2.0-Technologie RSS. Mithilfe des neuen **RSS Feed Generators** können Shopbetreiber jetzt eigene Produkt-Feeds in den Kategorien beliebteste Produkte, Neuheiten, Preishits und Top-Produkte anbieten. So lassen sich aktuelle Feeds mit Shopneuigkeiten ganz einfach und komfortabel auf Portalen oder anderen RSS-Clients verbreiten.

Auch als Bildschirmschoner lassen sich diese Informationen anzeigen. Hierzu ist omeco eine Partnerschaft mit infoMantis eingegangen, die den iSaver als **Bildschirmschoner mit integriertem RSS-Client** entwickelt hat. omeco-Webshops können jetzt eigene individuelle iSaver-Bildschirmschoner zum Download anbieten und aktuelle Produkte dann als Laufband oder im Newsfenster des Bildschirmschoners einfach per RSS-Feed präsentieren.

omeco hat im neuen Release 3.2.2 auch die Integration mit der betriebswirtschaftlichen Softwarelösung **Sage Office Line** weiter vertieft: Erlaubte die Vorgängerversion von omeco webshop bereits das Übertragen von Bestellungen aus dem Shop in das Auftragswesen von Sage Office Line und umgekehrt die Abfrage des Bestellstatus, können nun auch Datenbestände wie Artikeldaten, Produktgruppen und Produktverknüpfungen sowie Cross-Selling-Informationen aus dem Shop mit Sage Office Line abgeglichen werden.

Darüber hinaus hat omeco mit shopping.com und shopzilla zwei weitere **Schnittstellen zu Produktportalen** implementiert, die die bislang neun Portalschnittstellen zu Shoppingsites wie beispielsweise billiger.de, idealo.de und pangora ergänzen. Die Schnittstellen im Überblick:



Weitere Informationen zur omeco-Shopsoftware finden Sie in unserem Testbericht und unter www.omeco.de.