

ePages zieht davon: Mehr als 40.000 Shops nutzen Shopsoftware aus Jena

✖ Die ePages Software GmbH, ein führender Hersteller von E-Commerce-Software für Provider und Shopbetreiber, zieht ein positives Resumé des Jahres 2007. Die Anzahl der Online-Shops, die weltweit auf Basis von ePages betrieben werden, konnte um ca. 14.000 auf mehr als 40.000 Shops gesteigert werden.

Zum Wachstum trugen insbesondere das starke zweite Halbjahr sowie die überaus positive Entwicklung in den Märkten außerhalb Deutschlands wie Spanien, Frankreich, UK und Niederlande bei. Wilfried Beeck, Gründer und CEO von ePages dazu:

Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen wagen den Schritt in den Onlinehandel mit vorkonfigurierten Mietshops auf Basis von ePages. Zudem konnten wir viele Kunden aus dem OpenSource Segment gewinnen, wo die zunehmende Markt-Fragmentierung mit verschiedenen Lösungen zu teilweise unkontrollierbaren Update- und Pflegeaufwänden führt.

Viele Online-Händler, die zunächst wegen der scheinbar niedrigen Einstiegskosten mit OpenSource begonnen haben, sind heute mit hohen Wartungsaufwänden und fehlenden Standards konfrontiert. ePages bietet dagegen mit seinem Software-as-a-Service Konzept (SaaS) eine sichere Investition mit dauerhaft niedrigen Betriebskosten, weil Updates, Support und die Administration standardisiert sind. (via ePages)

Die ePages-Software umfasst vorkonfigurierte Integrationen zu Preis-Portalen, Suchmaschinen, Payment-Lösungen, ERP-Systemen und Logistikern. Der wichtigste Vertriebskanal war die Partnerschaft mit großen Webhosting Anbietern wie STRATO, Lycos oder T-Online.

Weitere Informationen zu Shopsoftware von ePages finden Sie [hier](#) in unserem Testbericht, den Sie kostenlos als Volltext-PDF herunterladen können und direkt bei ePages.