

Neuaufgabe des Standardwerks für Shopbetreiber: Trusted Shops Praxishandbuch

Das Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde umfassend überarbeitet und erweitert. Das Handbuch ermöglicht auch juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop vom Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite, Informationsseiten und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Alles einfach und verständlich erklärt.

Hier geht's weiter zur Bestellmöglichkeit.

Die Autoren Prof. Dr. Thomas Hoeren und RA Carsten Föhlisch verbinden auch in dieser Auflage auf über 150 Seiten mit 50 Mustern wissenschaftliche Fundiertheit mit praktischen Erfahrungen aus der Prüfung von über 5.000 Online-Händlern. Die Neuerungen der aktuellen Ausgabe im Überblick:

Kapitel "Grundlagen"

OLG Frankfurt und OLG Zweibrücken zur Unternehmereigenschaft bei eBay-Verkäufen
Neuer Abschnitt: Wann ist ein Kunde "Verbraucher", so dass ihm z.B. ein Widerrufsrecht eingeräumt werden muss?
Link auf Ergebnisse der Konsultation über die Fernabsatzrichtlinie durch die Europäische Kommission

Kapitel "Abmahnungen"

OLG Düsseldorf zur Streitwertkürzung auf lediglich 900 € bei Verwendung einer fehlerhaften Widerrufsbelehrung
OLG Düsseldorf zur Streitwertkürzung auf lediglich 1.200 € bei Verwendung unzulässiger AGB-Klauseln
OLG Celle zum Gegenstandwert i.H.v. 3.000 € bei fehlerhaften Widerrufsbelehrungen
OLG Hamburg zum Gegenstandwert i.H.v. 5.000 € bei fehlerhaften Widerrufsbelehrungen
OLG Stuttgart zum Gegenstandwert i.H.v. 15.000 € bei fehlerhaften Widerrufsbelehrungen
LG Dresden zur Unzulässigkeit der Verwendung der Energieeffizienzklasse "A+" bei Waschmaschinen
OLD Düsseldorf zur Wettbewerbswidrigkeit unzulässiger AGB
OLG Düsseldorf zur fehlenden Abmahnbarkeit von nur noch im Google-Cache abrufbaren Rechtsverstößen
KG Berlin zum Bagatelldarakter fehlender Auslandsversandkosten bei nur gelegentlichem Auslandsvertrieb
OLG Frankfurt a.M. zu rechtsmissbräuchlichen Abmahnungen bei Freistellung vom Kostenrisiko durch den abmahnenden Anwalt

Kapitel "Widerruf und Rückgabe, AGB und Infos"

Entwurf zur Neufassung der Musterwiderrufsbelehrung durch das Bundesjustizministerium
BGH zur amtlichen Musterwiderrufsbelehrung (Rücknahme der Revision durch Bertelsmann)
OLG Hamburg zur Zulässigkeit der Trusted Shops Klausel zur Bitte um ausreichende Frankierung
OLG Düsseldorf zur Belehrung über den Fristbeginn
OLG Köln und OLG Jena zur Monatsfrist bei eBay
OLG Frankfurt zur Unzulässigkeit einer Widerrufsbelehrung in Form einer Grafik bei eBay
OLG Karlsruhe zur Pflicht zur Erstattung der Hinsendekosten bei Widerruf
OLG Köln zur Wirksamkeit der amtlichen Musterwiderrufsbelehrung
OLG Hamburg zum Bagatelldarakter falscher Belehrungen bei Verwendung des amtlichen Musters
KG Berlin zur Zulässigkeit der Telefonnummer in der Rückgabebelehrung (anders als in der Widerrufsbelehrung)

LG Dortmund zur Belehrung über den Fristbeginn und Wertersatz bei eBay-Verkäufen
LG Leipzig zur Unzulässigkeit eines Rückgaberechtes anstatt des Widerrufsrechtes bei eBay
LG Dortmund zur Unzulässigkeit eines pauschalen Wertersatzes i.H.v. 100% für angebrochene Nahrungsergänzungsmittel
LG Berlin zur Unzulässigkeit eines grafischen Links auf die Widerrufsbelehrung
LG Berlin, LG Hannover, LG Hamburg und LG Kassel zur Wirksamkeit der amtlichen Musterbelehrung
AG München zum Ausschluss des Widerrufsrechtes bei Vermittlung von Eintrittskarten
BGH zur Informationspflicht über Gewährleistung nur bei Abweichungen vom Gesetz

Kapitel “Werbung und Preisangaben”

BGH zu Hinweisen auf MwSt und Versand mittels Sternchenverweises auf Produktdetailseiten
OLG Stuttgart und OLG Braunschweig zur Wettbewerbswidrigkeit fremder Marken in Google AdWords
LG Krefeld zur Nennung der Überführungskosten bei Kfz-Verkäufen
LG Hamburg zur Irreführung durch werbliche Herausstellung des “versicherten Versandes”

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.

Der Inhalt des Praxishandbuchs im Überblick:

Einführung
Neuerungen dieser Auflage
Häufige Fehler und nicht bedachte Aspekte
I. Grundlagenwissen
Kundenkreis, Liefergebiet und Vertriebsform
a) Firmenkunden oder Privatkunden
b) Deutschland, EU oder weltweit
c) Verkauf, Dienstleistung, Vermittlung
Rechtliche Texte
a) Informationen
b) Vereinbarungen
c) Einwilligungen
d) Hinweise im Bestellverlauf
e) Allgemeine Informationsseiten
Rechtsverstöße und Abmahnungen
a) Marken-, und Urheberrecht
b) Wettbewerbsrecht
c) Was ist eine Abmahnung?
d) Ist die Abmahnung berechtigt?
e) Reaktionsmöglichkeiten
f) Abmahnklassiker und Abmahnwellen
II. Musterformulierungen
Impressum
a) Impressum Einzelunternehmen (Gewerbetreibender)
b) Impressum eingetragener Einzelkaufmann
c) Impressum Apotheker (e.K.)
d) Impressum GbR
e) Impressum OHG
f) Impressum KG
g) Impressum GmbH & Co KG
h) Impressum GmbH
i) Impressum Aktiengesellschaft
j) Impressum englische Limited
Datenschutzerklärung
a) Einfache Datenschutzerklärung ohne Einwilligungen
b) Datenschutzerklärung mit einfachen Einwilligungen
c) Datenschutzerklärung mit erweiterten Einwilligungen
Warenangebot
a) Produktbeschreibung
b) Preisangaben, Versandkosten und Zusatzkosten
c) Lieferinformationen und Verfügbarkeit

d) Bestellschritt-Info
Datenerhebung und Zahlung
a) Datenvermeidung
b) Registrierung
c) Newsletteranmeldung
d) Zahlungsart und Zahlungsdaten
e) Bonitätsprüfung
f) Bestellschritt-Info
Bestellseite
a) Korrekturmöglichkeiten
b) Hinweis auf E-Mail-Werbung
c) Widerrufsrecht
d) Einbeziehung von AGB
e) Vertragsschluss
AGB und Infos
a) Informationspflichten im Fernabsatz und E-Commerce
b) Gesetzliche Informationen ohne AGB
c) Einfache AGB mit Kundeninformationen
d) Problematische AGB-Klauseln
e) Erweiterte AGB mit Kundeninformationen
E-Mail-Bestätigung
a) Zugangsbestätigung
b) Auftragsbestätigung mit Widerrufsbelehrung
c) Auftragsbestätigung mit AGB
III. Nach der Bestellung
Preisirrtümer und Lieferschwierigkeiten
Transportverlust und Transportschäden
Unfreie Rücksendungen und Hinsendekosten
Beschädigungen, fehlende Teile und Gebrauchsspuren
Gewährleistung: Rechte Ihrer Kunden
IV. Alle Mustertexte
V. Wichtige Gesetze
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) - Auszug
BGB-Informationspflichtenverordnung (BGB-InfoV) - Auszug
Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) - Auszug
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) - Auszug
Preisangabenverordnung (PAngV) - Auszug
Telemediengesetz (TMG) - Auszug
Über die Autoren