

Klasse Beispiele für RSS-Shopmarketing und Storefront-Widgets

✖ RSS birgt ein großes Potenzial für das Online-Marketing – wir haben über den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten von RSS-Feeds berichtet. Wir selbst nutzen die RSS-Feeds intensiv zur Verteilung unserer Inhalte auf andere Portale, Blogs und Foren. So wird ein eher technisches Thema mehr und mehr zu einer Marketing-Chance auch für Shopbetreiber.

Schauen Sie sich interessante Beispiele für den innovativen Einsatz von RSS an!

RSS ist neben Newsletter-Marketing ein hervorragendes Instrument, um Leser regelmäßig mit neuen Themen zu versorgen und damit an das eigene Unternehmen zu binden. Blogger Nico Zorn hat seine Tipps zum effektiven Einsatz von **Newslettern und RSS** in einem interessanten Buch zusammengestellt, welches [hier](#) kostenlos erhältlich ist und Ihnen einen ersten Überblick über die Materie verschafft.

Verteilung von Inhalten per RSS

RSS-Marketing dürfte mittlerweile auch für Shopbetreiber nicht uninteressant sein, denn einige Shop- und CMS-Systeme können RSS-Feeds schon von Hause aus generieren. Andere lassen sich leicht mit bestehenden Plugins (kostenlos oder kostenpflichtig) erweitern. Wir selbst nutzen die RSS-Feeds des [shopbetreiber-blog.de](#) intensiv zur Verteilung unserer Inhalte auf andere Portale, Blogs und Foren. Hier einige Beispiele:

Beispiel 1: Shop Log-in Bereich 1 und 1



Beispiel 2: xt-commerce Support-Forum



Beispiel 3: Trusted Shops Homepage



Shopping-Widgets und Micro-Shops

Auch zur **Produktvermarktung** gibt es seit einiger Zeit neue Ansätze. Anbieter wie Ebay, Paypal oder Amazon stellen sog. **“Shopping-Widgets”** bereit. Was ist damit gemeint?

Ein Widget ist eine Software, die auf der grafischen Benutzeroberfläche des Betriebssystems dargestellt wird. Üblicherweise handelt es sich um ein kleines eigenständiges Programm mit Fenster, welches eine (kleine) Funktion oder Anzeige übernehmen kann.), die man auf Drittseiten wie Facebook, MySpace oder Blogseiten einbinden kann. (Wikipedia)

Mit solchen Storefront-Widgets ist es innerhalb weniger Minuten möglich, einen kleinen „Shop“ zu eröffnen und Produkte verkaufen. Dafür kürte das amerikanische Time Magazine den Anbieter **Lemonade.com** als Nr.1-Website im Jahr 2007. Der Witz dabei ist, dass sich ein Widget sehr leicht verteilen lässt, sodass z.B. Blogs, andere (Nicht-Konkurrenz-) Shops oder Websites diesen Microshop

anzeigen und so ggf. Provisionen kassieren können.

Beispiel 1: Lemonade.com Microshop



Zu Lemonade.com schreibt das Time Magazine:

Making extra cash through lemonade-stand sales isn't just for kids anymore. You, too, can now get in the game at Lemonade.com by setting up a virtual "stand" filled with products you'd recommend to friends. Add the widget to your Facebook, MySpace or blog pages and when purchases are made through your site, you receive 5% to 15% of the cost of the item. The stands are a win-win for everyone: Online retailers get free advertisements, social networkers are recommended good products, and you get paid if the deal goes through.

Beispiel 2: Paypal-Shopping-Widget



Beispiel 3: Widget des shopbetreiber-blog.de



Hier finden Sie unser eigenes Widget zur Integration der Inhalte vom shopbetreiber-blog.de.

Fazit

Der aktuelle Trend bietet eine Fülle an Einsatz-Szenarien für 2008, da die stetig wachsende Nutzung von "Sozialen Netzwerken" auch ein neuer Absatzmarkt für Produkte werden kann - wenn man die Spielregeln und Technologien beherrscht. Da es sich jedoch gewissermaßen um eine eigene Welt handelt, sollte man sich frühzeitig mit diesen Möglichkeiten auseinandersetzen und erste Tests machen. Es lohnt sich aus unserer Sicht also, diese Form des Online-Handels mit in zukünftige Überlegungen einfließen zu lassen.

Interessante weiterführende Links zum Thema

Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten von RSS-Feeds
Verteilung unserer eigenen Inhalte mittels RSS als Anwendungsbeispiel
RSS-Feeds in Newsletter umwandeln
Lemonade
Time Magazine: Top 10 Websites
PayPal Shopping Widget
Amazon.com "Pay Now" Widget
Shop with Google checkout
Netvibes Widgets