US-Weihnachtsgeschäft 2007: 19 Prozent Wachstum gegenüber Vorjahr

☒ Das letzte Internet-Weihnachtsgeschäft ist in den USA nicht so stark gewachsen wie in den Jahren zuvor. Der Marktforscher comScore meldet eine Steigerung um 19 Prozent. Im Jahr zuvor betrug die Wachstumsrate noch 26 Prozent. Insgesamt nahmen die amerikanischen Web-Händler in dieser Weihnachtssaison umgerechnet 19 Milliarden Dollar ein.

comScore Chef Gian Fulgoni bleibt optimistisch und sagt zur Abschwächung:

Even as the holiday shopping season winds down after Christmas, we continue to see some relatively strong online spending days. For example, the day after Christmas saw online sales of \$545 million, more than double the sales on the same day last year. This would appear to indicate that consumers were willing, and able, to take advantage of the attractive late-season promotions and price discounts offered by retailers this year.

via IWB und Comscore. Mehr zu Studien und Umfragen im E-Commerce-Markt [hier](#).