

Relaunch des shopbetreiber-blog.de - Die Neuerungen im Überblick

☒ Wie Sie vielleicht schon bemerkt haben, wurde unser shopbetreiber-blog.de einer kleinen Auffrischungskur unterzogen. Dabei haben wir unsere Erfahrungen und Ihre Anregungen der letzten Monate einfließen lassen und das Design und den Aufbau behutsam weiterentwickelt.

Was hat sich geändert? Wie finden Sie es?

Wir haben in diesem Beitrag die wichtigsten Änderungen für Sie zusammengestellt:

Optische Auffrischungskur

Natürlich soll das shopbetreiber-blog.de weiterhin sofort erkennbar sein. Daher haben wir uns für eine zurückhaltende Überarbeitung des Layouts und des Logos entschieden. Das nüchterne Design (manche sagen, das professionelle Design...) stellt zwar die Inhalte und Information klar in den Vordergrund, soll aber gleichzeitig ansprechend sein. "Kraut-und-Rüben"-Foren und chaotische Portale gibt es ja schon zu genüge!



Klarere Navigation durch weniger Kategorien

Die wichtigste Änderung: Wir haben die Anzahl der Kategorien reduziert und zeigen diese Themenfelder jetzt prominent als Top-Navigation oben im blauen Balken an:



Nachdem das shopbetreiber-blog.de zu Beginn nur eine Hand voll Kategorien hatte, kamen mit wachsender inhaltlicher Breite immer mehr hinzu – bis sich eine Liste von geschlagenen 20 Kategorien in der rechten Navigationsspalte versteckte. Diese Links wurden allerdings immer weniger geklickt, obwohl die Hauptthemen jeweils mittlerweile eine eigene Themenwelt darstellen.

Daher jetzt der Schritt zu 8 Top-Kategorien, die auch als Top-Navigation dargestellt werden: Abmahnungen, Neue Urteile, Gesetze, Interviews, Marketing, Usability, Sicherheit, Studien.

Einfachere Anmeldung zum Experten-Newsletter

☒ Als Leser des shopbetreiber-blog.de konnten Sie sich von der Qualität der Beiträge bereits überzeugen. Lassen Sie sich doch zukünftig ganz einfach per Mail über die neuesten Beiträge informieren. Dann erhalten Sie alle zwei Wochen unseren kostenlosen Experten-Newsletter komfortabel in Ihr E-Mail-Postfach. Die Anmeldung ist jetzt auch direkt über die Startseite über diese Box möglich.

Mehr Überblick durch Schlagworte ("Tag Cloud")

☒ Schon vor einiger Zeit testweise eingeführt, hat die Schlagwort-Übersicht (englisch gerne Tag Cloud genannt) ihren Platz gefunden. Sie wird jetzt auf jeder Seite im Blog in der rechten Spalte angezeigt und beinhaltet eine große Anzahl an häufig vorkommenden Stichworten unserer Beiträge. Wenn Sie über ein Schlagwort mit Ihrem Mauszeiger fahren, sehen Sie nach kurzer Zeit die Anzahl der gefundenen Beiträge zu diesem Stichwort.

Ausblick auf das Jahr 2008

Auch im kommenden Jahr haben wir wieder viel vor: Unsere Interview-Reihe wird ausgebaut, wir werden zudem auch Shop-Dienstleister zu Wort kommen lassen, Verlosungen sind geplant, Gastbeiträge spielen eine größere Rolle und und und...

Wie gefallen Ihnen die Änderungen und das überarbeitete Layout? Wir freuen uns über Anregungen, Lob und Tadel! Schreiben Sie doch weiter unten einfach einen Kommentar!