

Megatrend Individualisierung: Aktuelle Shop-Beispiele

✘ Immer häufiger bieten Online-Shops die Möglichkeit, direkt auf die Gestaltung der Produkte Einfluss zu nehmen. Auch in unseren letzten Shopbetreiber-Interviews wurde der Trend anhand von Druckereiprodukten, Schmuck und PCs vorgestellt. Heute zeigen wir Ihnen eine Shop, bei dem Sie Hemden nach Ihren Vorstellungen maßschneidern lassen können.

Dieses und weitere interessante Beispiele hier im Überblick.

Durch die Auswahlmöglichkeiten kann der Käufer ein Unikat schaffen, das kein anderer sonst besitzt. Es entstehen durch die Kombinationen oftmals tausende Produktvarianten. Hier haben wir einige Beispiele zusammengestellt.

Maßhemden selbst online gestalten: Tailor Store

Die schwedische Firma Tailor Store hat innerhalb von drei Jahren mit Ihrem Online-Angebot an maßgeschneiderten Hemden zu bezahlbaren Preisen einen preisgekrönten Shop entwickelt. Tailor Store bietet seinen Online-Service mittlerweile in fünf Sprachen an und hat Kunden in über 30 Ländern der Erde. Für Ihre außergewöhnliche Idee erhielt die Firma im November 2006 die Auszeichnung als "bestes e-commerce-Unternehmen in Skandinavien" auf der SIME-Veranstaltung in Stockholm.

Die Kunden haben im Shop eine große Bandbreite an verschiedenen Wahlmöglichkeiten von der Kragenform bis zum Knopf, um Schritt für Schritt zu Ihrem Wunsch-Design zu kommen. Der fotorealistische 3D-Hemdendesigner gibt dem Nutzer der Internetseite einen direkten Eindruck darüber, wie das Hemd mit dem ausgewählten Stoff und anderen Details aussehen könnte:



Im Shop selber findet der Kunde bereits Antworten auf eine Vielzahl von häufig gestellten Fragen zu Themen wie Lieferung, Maßen, Preisen oder Reklamationen. Es gibt zudem einen Kundendienst, der Anfragen per e-Mail werktags innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Als Zahlungsarten stehen Vorkasse, Kreditkarte, ClickandBuy und PayPal zur Auswahl.

Tailor Store hat sich übrigens gerade erfolgreich der Prüfung durch Trusted Shops unterzogen. Die Überprüfung umfasste über 100 Einzelkriterien wie Sicherheitstechnik, Preistransparenz, Informationspflichten, Kundenservice und Datenschutz.

Drucksachen online produzieren: diedruckerei.de

diedruckerei.de verkauft online Drucksachen, also zum Beispiel Flyer, Plakate, Broschüren, Kataloge, Briefpapier oder Visitenkarten. Diese Drucksachen werden dann im hochwertigen Offsetdruck oder demnächst auch im Digitaldruck produziert.



Hier finden Sie unser Interview mit dem Shopbetreiber von diedruckerei.de.

Millionen PC-Kombinationen im Shop: AGANDO

AGANDO bietet komplett individuell konfigurierbare PC-Systeme und Notebooks. Der Kunde kann sich online sein Wunschsystem ganz nach seinen Anforderungen zusammenstellen. Im Vordergrund steht bei AGANDO eine möglichst hohe Individualität, schließlich hat jeder Anwender seine ganz besonderen Anforderungen und seine ganz persönlichen Präferenzen an ein PC-System oder Notebook.



Hier finden Sie unser Interview mit dem Shopbetreiber von AGANDO.

Konfigurator für wertvollen Schmuck: Juwelon

Bei Juwelon hat der Kunde die Möglichkeit, sich sein Schmuckstück im Stil eines Baukastensystems selbst zusammenzustellen. Er kann bei Material, Design und Steinbesatz unterschiedliche Varianten wählen. Dem Kunden bietet sich so eine Vielzahl von Möglichkeiten. Alle Schmuckstücke werden den individuellen Größen der Kunden angepasst. Gerade im Bereich der Ringe ist dies ein Service, den die Kunden sehr zu schätzen wissen.



Hier finden Sie unser Interview mit dem Shopbetreiber von Juwelon.

Weitere interessante Beispiele

T-Shirts frei gestalten und produzieren: spreadshirt.de

Fotoprodukte und Bücher mit den eigenen Motiven: pixum.de, everpixx.com

...

Kennen Sie weitere Beispiele, die hier genannt werden sollten? Schreiben Sie doch weiter unten einen kurzen Kommentar!