Webdesign zur Weihnachtszeit: Klasse Beispiele aus den USA

In den USA spielt das Weihnachtsgeschäft und damit verbundene Verkaufsaktionen traditionell eine sehr große Rolle – vielleicht noch mehr als hierzulande. Auch aus diesem Grunde legen sich die US-Webshops zur Zeit wieder mächtig in's Zeug, um aus der Masse an Angeboten hervorzustechen.

Schauen Sie sich eine Zusammenstellung von Startseiten, Logos und Geschenk-Gutscheinen an.

Hier eine kleine Auswahl an aktuellen Startseiten-Designs. Lassen Sie sich doch für Ihren Shop inspirieren – es muss ja nicht immer ein kompletter Weihnachts-Relaunch sein, schon ein stimmungsvoller Marketing-Banner kann gut wirken!

Diese und weitere Screenshots, sowie weihnachtlich angepasste Firmenlogos und Geschenk-Gutscheinkarten finden Sie hier.