

Shopsoftware Xanario im Test: Top oder Flop?



Xanario bietet für gut 800 Euro ein umfangreiches Shopsystem für Profi-Händler an, das im Test weitgehend überzeugen kann – zumindest wenn der Händler keine Berührungsängste vor HTML-Code hat. Kann der Shop auch in der Praxis überzeugen? Experten von Trusted Shops, Shoplupe und Sumo nehmen in der aktuellen Ausgabe der Internet World Business 23/2007 die Shop-Software Xanario X-Shopping 5.0 unter die Lupe.

Wo die Stärken und Schwächen der Shop-Software liegen lesen Sie hier.

Der Einstieg in den E-Commerce ist nicht frei von Hürden. Bereits die Wahl des Shopsystems stellt eine folgenschwere Entscheidung dar. Schließlich bindet sich der Händler in der Regel für einige Jahre an das System. Um eine Hilfestellung zu bieten, durchleuchtet INTERNET WORLD Business mit einem Expertenteam regelmäßig gängige Webshops. In dieser Ausgabe nahmen sich Marc van der Wielen (Trusted Shops), Johannes Altmann (Shoplupe) und Christian Mauer (Sumo) das Shopsystem X-Shopping 5.0 von Xanario vor.

Den vollständigen Testbericht zu Xanario X-Shopping 5.0 können Sie hier mit freundlicher Genehmigung der Internet World Business als PDF herunterladen.

Folgende Shopsoftware-Lösungen wurde bisher getestet:

Testbericht Xanario X-Shopping 5.0
Testbericht Sage GS-Shop 2007
Testbericht SmartStore.biz 5
Testbericht Omeco Webshop 3.2
Testbericht Oxid Eshop PE
Testbericht Epages 5 Merchant
Testbericht Aconon Shop